



重走井冈山 红军挑粮小道有感

□ 杨军

井冈山高入云端，
为学先贤再登攀。
国家独立基此地，
民族复兴始当年。
千峦叠瀑激豪情，
万竹挽风振劲衫。
大业多艰如险道，
一临绝顶俯群山。

满庭芳·辛亥百年祭

□ 陈祺晋

云压寒江，
川流依旧，
武昌城上枪声。
秋鸿乍起，
鹤唳聚卵倾。
忍看旌旗变幻，
几乎是、
寒暑标新！
百年里、
红墙依旧，
追梦泪纷纷。

伤心。
悲长夜，
江湖腥雨，
石破天惊！
忆同盟喋血，
政究为民。
天地共和道恨，
告慰否、
未竟根深。
江河啸，
枯荣几度，
落寞到如今。

“通用炼胶设备原位接枝改性” 专利获第十三届中国专利优秀奖

本报讯 继今年6月南车时代新材的“通用炼胶设备原位接枝改性”专利获省专利一等奖后，近日，该专利获得了第十三届中国专利优秀奖。

“中国专利奖”是我国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖，得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可，评奖标准不仅强调项目

的专利技术水平和创新高度，也注重其在市场转化过程中的运用情况，同时还对其保护状况和管理情况提出要求。今年参选的专利共一千余件，评选出专利金奖15项，优秀奖奖178项。

此次入选的“通用炼胶设备原位接枝改性橡胶的制备方法及其改性剂”专利是南车时代新材最早授权的一批发明

专利，该专利技术是通过化学结合提高炭黑(白炭黑)与橡胶的界面作用力，改善了分散水平，使材料性能较传统工艺显著提高。

据统计，截止到目前，南车时代新材共申报专利290项，其中发明专利160项。授权专利150余项，授权发明专利53项。(技术管理部 王宏)

改善后，推力杆生产现场在制品减少了90%，产能提升106%，工位平衡率大幅度提高。(运营管理部 罗巍)

时代新材连续三年获株机公司“优秀供应商”称号

本报讯 日前，在南车株洲电力机车有限公司供应商年度考评中，时代新材、南车电机等5家公司同获“2010年度优秀供应商”荣誉称号。这是继2008年、2009年后，时代新材连续第三年获此殊荣。这也是株机公司对时代新材的高度肯定。

长期以来，时代新材与株机公司

以战略合作推进技术创新，瞄准国际先进标准，第一时间满足株机公司新产品开发需求，先后为株机公司大功率和谐机车、各种新型机车、以及城轨地铁车辆等整车成功配套开发了各类弹性元件产品，凭借在机车车辆减振降噪技术上的系统配套能力，树立了良

好的供应商形象。据了解，时代新材将进一步跟踪机车行业发展趋势，不断提升技术创新能力和售后服务水平，坚持“质量第一”、“诚信经营”，充分发挥核心技术优势，与主机厂共同推进国家轨道交通移动装备科技水平。(弹性元件事业部 何中皇)

构筑三位一体体系 守护公司信息安全

面对网络信息安全形势日益严峻的形势，为保护企业知识产权和文档数据信息安全，中国南车正全面实施文档加密系统，笔者就信息安全谈点粗浅认识：首先，以必要的保密教育为信息安全扫清思想短板。作为企业的非日常经营业务，信息安全的必要性与重要性若不能得到大部分员工的正确认识，那么其有效推进便会成为奢谈。因此，开展有效的保密教育、提高保密意识极具必要性，公司需要加大保

密教育的力度，培养员工必要的保密观念和素养。

其次，以先进的技术手段为信息安全提供依托载体。信息安全需要依托现代信息技术，通过建立一个统一管控、跨地域的图文档安全管理平台，以办公类文档、技术类图档加密保护为基础，保证公司内部重要文档信息在全生命周期(创建、保存、修改、拷贝、外发、删除)都处于文档加密系统的保护之下，在保护环境下文件能正常操作，从源头上保证

文件的安全。最后，以完善的管理体系为信息安全提供制度保障。为了使信息工作更能落到实处，要结合企业实际，成立专项组织，不断探索并完善信息管理体系，加强日常督导检查。

综上，只有坚持保密教育、技术防范和管理体系三位一体，齐抓共管，方能真正紧跟南车保密工作步伐，切实维护公司信息安全。

(法律事务代表 王喜平)

公司荣获“湖南省引智工作重点服务单位”称号

本报讯 继今年7月份南车时代新材两项引进国外智力项目被湖南省外国专家局立项，近日，南车时代新材又被评为“湖南省引智工作重点服务单位”。此次全省共有包括三一集团、中联重科、博世汽车、衡阳特变等20家企业被确定为“湖南省引智工作重点服务单位”，株洲市仅南车时代新材一家单位被授予该资质。该资质的获得有利于南车时代新材在对口服务、海外人才引进、引智经费及配套政策方面得湖南省外国专家局的重点支持。

(行政人事部 刘庚红)

精益生产示范线建设效果显著

本报讯 2011年，时代新材全面推进精益生产示范线建设，其中弹性元件事业部推力杆连续流单元示范线效果尤为显著。

通过改善，推力杆连续流单元生产线基本实现了节拍均衡的连续流生产方式和较为完善的配送体系。同时，在日本专家的指导下，还试行了看板 and 拉动系统。前期，通过对市场需求、生产节拍、球铰生产周期等数据的调查收集，确定使用生产指示看板、领取看板、端数看板作为厂内物流的指示看板，并对配套运输路线、存储路线、周转器具、标准包装箱等进行规划实施。同时示范线的看板与SAP系统有机结合实现了物流与信息流同步化，信息流转速度大幅度加快。

改善后，推力杆生产现场在制品减少了90%，产能提升106%，工位平衡率大幅度提高。(运营管理部 罗巍)

减振降噪工程技术研究中心通过省科技厅绩效评估

南车时代新材亮相北京国际风能大会

本报讯 10月19日，2011届北京国际风能大会暨展览会(CWP)如期开幕，南车时代新材以国内知名叶片研发、生产商身份参加本次展会。

此次展会，南车时代新材吸引了众多中外厂商前来参观、咨询，华仪、运达、金风、华锐等新老整机厂纷纷表示希望能够同南车时代新材加强沟通和合作。

通过此次展会，南车时代新材加深了同当前各客户以及潜在客户交流，对今后的市场开拓工作和稳定工作奠定了基础。

CWP作为中国风电业最重要的交流与展示平台，自2008年举办首届展会以来，经过三年的发展，已跻身全球三大风能展，本次展会吸引了20个国家和地区的企业参展。

(游伟 岳涛)

时代新材获评“湖南省质量信用AAA级企业”荣誉

本报讯 近日，湖南省企业质量信用等级评定委员会授予南车时代新材“湖南省质量信用AAA级企业”荣誉，并授予南车时代新材“企业内部质量保证体系健康有效运行，可持续发展动力很强，技术、质量创新力居全国首位(行业)”的综合评价。质量信用AAA级荣誉为湖南省企业质量信用等级最高等级，株洲所下属南车时代电气、南车时代新材均获得该项荣誉。

(质量管理部 罗婵)

公司两项目获专项资金逾千万

本报讯 近日，公司申报的2011年国家重点产业振兴和技术改造中央专项投资项目——《高速动车组及高压输变电设备用绝缘材料产业化项目》、《高速动车组高性能关键减振部件研制及产业化项目》分别喜获国家

737万、371万元资金支持，两项目共获专项资金1108万元。截止到目前，南车时代新材2011年3个项目被批准立项为国家级项目，累计获批专项资金1158万元。

(技术中心 裴洪志)

减振降噪工程技术研究中心通过省科技厅绩效评估

本报讯 根据《湖南省工程技术研究中心管理办法》的规定，湖南省科技厅对期满并验收合格的35家省级工程技术研究中心进行绩效评估，以我公司为依托的湖南省减振降噪工程技术研究中心参加了绩效评估并顺利的通过了评估。

湖南省工程技术研究中心绩效评估工作按照定量分析与定性评估相结合，现场考察与综合评估相结合的原则，验收专家对我公司建设的工程技术研究中心进行了实地考察、现场评估和会议评估，最后经综合评议我公司工程技术研究中心顺利通过考核。

公司将进一步加强工程技术研究中心的建设和管理，不断提升科技成果的产业化和工程化能力，为实现公司“十二五”目标做出新的贡献。

(技术中心 裴洪志)

项目为王 绩效优先

SHI DAI XIN CAI

时代新材

第10期 总第89期

株洲时代新材料科技股份有限公司主办 <http://www.ttp.com.cn>

时代新材助推港珠澳大桥跨海集群工程项目建设

本报讯 11月8日，国家科技支撑计划项目“港珠澳大桥跨海集群工程建设关键技术与示范”中子课题——“外海厚软基大回淤超长沉管隧道设计与施工关键技术”第一阶段研究成果专家咨询会在公司召开。

时代新材承担国家科技支撑计划项目——“港珠澳大桥跨海集群工程建设关键技术与示范”的科研专题之一“港珠澳大桥沉管隧道用120年设计使用寿命OMEGA止水带项目”。

该项目自2010年4月立项开发，截至目前，公司已经成功完成满足港珠澳大桥沉管隧道使用工况要求的OMEGA止水带橡胶材料、可注浆止水带材料以及帘



布材料的研发，并且成功制造出质量合格的OMEGA止水带和可注浆止水带产品。试验结果表明，OMEGA止水带产品在

最高达1.2MPa水压和最大达85mm张开量等极限工况下无泄漏，同时通过公司及北京化工大学进行的试验也验证了止水带使

使用寿命大于120年，满足港珠澳大桥工程使用要求。

本次会议由南车时代新材与中交公路规划设计院有限公司联合承办。交通部总工程师周海海、港珠澳大桥管理局总工程师苏权科、中交公路规划设计院副院长徐国平、解放军后勤工程学院郑颖人院士、广州大学周福霖院士等50余名领导、专家出席会议。公司董事长曾鸿平代表承办单位致欢迎辞。

会议结束后，与会专家还参观了公司止水带产品生产试验现场，对公司取得的阶段性成果给予了高度评价，认为公司研制的止水带产品填补了国内空白，希望加大市场推广。(党群工作部)

时代新材：为中部汽车产业发展注入强大力量



图为10月20日南车时代新材汽车产品新基地(一期)举行落成典礼

本报讯 今年7月，时代新材成功承办了2011年度中国商用车NVH技术研讨会，邀请到中国公路学会客车分会理事长邹虎啸、NVH国家重点实验室主任邓兆祥、湖南大学张农教授、郑州宇通客车赵登峰博士、南车时代新材系统结构研究室主任卜继玲博士等多行业领导、专家，共同研讨汽车及零部件制造企业最为关注的噪声(Noise)、振动(Vibra-

tion)与舒适性(Harshness)问题，致力于推动中国商用车NVH先进技术接轨国际先进水平。

“十一五”以来，中国汽车产业规模大幅度增长。长株潭地区作为国家确定的两型社会

综合改革实验区之一，目前已逐步发展为全国第七个特大型汽车生产基地，预计到2015年，汽车整车生产能力接近300万台。

公司作为世界非轮胎橡胶制品行业50强企业，目前已经形成集材料配方设计、结构仿真、模具设计、工装设计、检测试验以及专业化制造为一体的整体技术能力。公司依托核心技术向强相关领域延伸，在汽车零部件行业已有多年的技术和市场积累，具备了为汽

车整车企业提供NVH系统解决方案的能力。公司已在汽车领域获得近20项发明专利和实用新型专利，设计开发的产品包括推力杆、球铰、橡胶悬架、内外饰件以及汽车涂料等各类零部件，产品在商用车、乘用车、重卡、工程机械等领域广泛推广使用，已和国内外多家知名汽车制造企业建立战略合作伙伴关系，2011年可实现销售规模近2亿元。

公司目前已拥有30万台套汽车金属零部件配套能力，随着汽车零部件研发生产基地(一期)工程落成，产能再上新台阶，新增30万台套汽车非金属零部件配套能力，规模效益得到极大提升。

目前，公司正积极寻找国内外汽车零部件产业并购机会，试图进一步提升核心竞争力，提升行业地位，致力于成为中部规模最大、技术领先的汽车零部件供应商，预计“十二五”末，产业规模将达到25亿元，为中国汽车产业发展注入强大力量。(党群工作部)

明局势、立信心，着眼“十二五”，赢取开局年

——南车时代新材召开高管务虚会

本报讯 10月16日，公司召开“明局势、立信心”主题务虚会议，公司高管成员、各业务单元总经理及书记、相关职能部门负责人参会。

会上，总经理杨军作《坚定信念 实事求是 敢闯新路 勇于胜利》的开幕报告。报告紧密结合时代新材1-9月的经营和会议评估，最后经综合评议我公司工程技术研究中心顺利通过考核。

公司将进一步加强工程技术研究中心的建设和管理，不断提升科技成果的产业化和工程化能力，为实现公司“十二五”目标做出新的贡献。

(技术中心 裴洪志)

业未来的发展态势提出了应对思路。报告强调，再融资按时完成是“十二五”目标实现的首要前提，全面推行精益管理是度过寒冬的重要举措，创新人才的引进和培养是理想实现的坚实保障，要求全体员工特别是中高层管理人员要学习发挥“坚定信念，艰苦奋斗，实事求是，营情况，对目前公司经营中面临的最为严峻的资金缺口风险、应收账款风险及存货呆滞风险进行了剖析与风险警示；与会领导分别针对各市场板块的形势、资本运作情况、海外并购及市场拓展情况以及各业务板块2012年经营指标等方面进行专题探讨。

董事长曾鸿平提出，经营形势的困

难客观存在，这一点大家已形成共识。他要求各业务单元在2012年能够守住收入规模、守住利润水平，并且向“十二五”规划目标奋勇前进。他要求现有的市场与项目需严防死守，对新市场与新项目要攻城掠地；对于轨道交通领域要积极发展自身核心技术，强化自主创新，用于领先同行；对于并购重组工作，要大胆想象，谨慎决策；对于固定资产投资，从2012年开始从紧，并且调整投资思路，资源将投向效益更高的更愿承担责任的业务单元；对于公司再融资工作，要求全力以赴确保圆满完成目标。

(刘登高)

会上，班子成员结合会议主题和公司情况，从学习能力、工作作风、廉政建设和思想意识等几个方面对自己进行了深刻剖析，并对自身存在的不足提出了进一步整改措施，明确了今后的努力方向。本着实事求是、相互帮助的原则，各班子成员敞开心扉，开诚布公地对其他成员一一提出了意见。

曾鸿平认真听取了班子成员汇报和意见建议，他结合当前形势和公司发展，提出了三点希望：一是希望各位班子成员以本次民主生活会为契机，对于在会上提出的意见，有则改之，无则加勉，认真提出改正措施，真正达到增进团结、改正问题、提高班子战斗力的目的。二是希望领导班子成员在当前严峻的外部形势下，更要齐心协力、共度难关。三是希望领导班子成员增强危机意识，通过本次民主生活会的相互交流，达到促进今年目标完成和开启明年工作研讨的目的。(杨慧)

(杨慧)

公司召开领导班子民主生活会

本报讯 10月16日，南车时代新材召开领导班子民主生活会，本次民主生活会围绕“创先争优当先锋、诚信建设做表率、科学发展争一流”的主题召开，公司全体班子成员参加了本次会议。

会前，针对B层级以上干部、各部门负责人和党员、职工、群众等代表进行了意见征集，共发出意见征集表350份，收回意见征集表332份，其中对公司班子集体的意见17条，对领导班子的意见共32条。

分党委副书记陶伟文从员工福利、人才开发、管理效率和产业发展等几个员工最关心的问题，提升行业地位，致力于成为中部规模最大、技术领先的汽车零部件供应商，预计“十二五”末，产业规模将达到25亿元，为中国汽车产业发展注入强大力量。(党群工作部)

会上，班子成员结合会议主题和公司情况，从学习能力、工作作风、廉政建设和思想意识等几个方面对自己进行了深刻剖析，并对自身存在的不足提出了进一步整改措施，明确了今后的努力方向。本着实事求是、相互帮助的原则，各班子成员敞开心扉，开诚布公地对其他成员一一提出了意见。

曾鸿平认真听取了班子成员汇报和意见建议，他结合当前形势和公司发展，提出了三点希望：一是希望各位班子成员以本次民主生活会为契机，对于在会上提出的意见，有则改之，无则加勉，认真提出改正措施，真正达到增进团结、改正问题、提高班子战斗力的目的。二是希望领导班子成员在当前严峻的外部形势下，更要齐心协力、共度难关。三是希望领导班子成员增强危机意识，通过本次民主生活会的相互交流，达到促进今年目标完成和开启明年工作研讨的目的。(杨慧)

(杨慧)

会上，班子成员结合会议主题和公司情况，从学习能力、工作作风、廉政建设和思想意识等几个方面对自己进行了深刻剖析，并对自身存在的不足提出了进一步整改措施，明确了今后的努力方向。本着实事求是、相互帮助的原则，各班子成员敞开心扉，开诚布公地对其他成员一一提出了意见。

曾鸿平认真听取了班子成员汇报和意见建议，他结合当前形势和公司发展，提出了三点希望：一是希望各位班子成员以本次民主生活会为契机，对于在会上提出的意见，有则改之，无则加勉，认真提出改正措施，真正达到增进团结、改正问题、提高班子战斗力的目的。二是希望领导班子成员在当前严峻的外部形势下，更要齐心协力、共度难关。三是希望领导班子成员增强危机意识，通过本次民主生活会的相互交流，达到促进今年目标完成和开启明年工作研讨的目的。(杨慧)

(杨慧)

新材料科技奉献时代

1 科技先导

多年来,时代新材坚持“技术先导”和“同心多元”的发展理念,技术定位国际先进水平,以高分子复合材料研究及工程化推广应用为核心向强相关产业延伸,以先进技术引领产业发展,实现“新材料科技,奉献时代”。不进入高度竞争的市场,

不追求同质化严重的技术,坚持高端科技人才储备和高比例科研费用投入,以不断进步的技术创新能力完善产品性能,以不断进步的技术工艺水平提升产品质量,主要从事“填补空白、替代进口”的高端产品目工作,走高科技企业发展之路。

2 硕果压枝

重大项目

2011年9月,公司“大功率风力发电叶片设计和制备技术研究项目”获得国家能源科学技术进步奖。

2010年,公司承担的国家自主创新和高技术产业化专项项目“多兆瓦级风机用超大型叶片高技术产业化项目”获得国家发改委批准,正式启动。

2009年,公司“原位接枝改性橡胶减振材料及产业化应用项目”湖南省科技进步二等奖。

2008年,公司承担的3个国家863计划项目“轨道交通系统用高分子部件项目”、“动车组用减振降噪弹性元件项目”、“大尺寸复合材料风电叶片RTMAVIP就地制造技术”均获科技部立项批准,正式启动。

截至目前,公司已获得国家科技进步奖1项,省部级科技进步奖1项,地市级科技进步奖近10项。承担国家、省部级课题20余项。这一系列的科技成果是国家和社会对时代新材科技创新的肯定,更加彰

显了时代新材科技研发实力。

科技平台

2011年7月,湖南省“减振降噪技术企业重点实验室”获得立项。

2011年,公司国家级企业技术中心在全国排名第54位。

2010年6月,时代新材开始筹建全国第一个轨道交通高分子材料方面的检测中心“国家轨道交通高分子材料及制品质量监督检验中心”。

2010年2月,时代新材“大型交电装备复合材料工程研究中心”经湖南省发改委批准立项。

2003年,国家人事部正式批准时代新材成立博士后科研工作站。

随着国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家轨道交通高分子材料建成中心、湖南省减振降噪工程研究中心等等一系列科研平台的建成,标志着时代新材从基础研究、检测试验到工程化推广应

回首20年历程,展望“十二五”前景,今天的时代新材以年均43%的增幅,发展成为中国轨道交通领域研发实力最强、销售规模最大、拥有较高的行业地位和品牌形象的高分子材料及制品企业集团,服务范围覆盖减振降噪产品、桥梁及建筑工程减隔振(震)产品、复合材料及制品、工程塑料及制品、绝缘结构材料及制品等五大业务领域。

“新材料科技,奉献时代”,正是我们迈向“十二五”百亿宏伟目标肩负的历史使命!

科技改变经济! 科技创新成为推动现代企业发展的强大引擎!

坚持科技先导改造传统产业,坚持科技先导引领企业发展,这是时代新材的历史积淀和文化遗产!

用的国家级研发平台已初步形成。

知识产权

2011年9月,公司“通用炼胶设备原位接枝改性橡胶的制备方法及其改性剂”专利,获得“第十三届中国专利优秀奖”。

3 五措并举

资源保障

在创新过程中,时代新材始终尊重创新规律,坚持高投入高产出的科技创新模式,用大规模的资源投入保障创新资源成果的规模产出。

1、高比例的研发资金投入
“十一五”以来,时代新材每年投入的科研费用占到企业销售收入5%以上。随着时代新材经营规模和质量的不断提升,科研投入的比例仍在不断加大,2008年至2010年间,时代新材直接用于重大科研项目的科研经费总计近3亿元。

2、高素质的人力资源投入
近5年来,时代新材引进的博士达30人,硕士200余人,本科400余人,并且培育了一支占公司人员总量20%以上的专业技术团队。时代新材不仅注重核心专业人才的引进,更加注重培养技术人员的国际化视野,注重提升技术人员按照国际先进标准进行研发设计的能力。目前,时代新材拥有专职海外项目开发技术人员近100人。

3、面向全球整合创新资源
加大国际化人才引进力度。时代新材已从欧洲引进外籍专家3人,以其他方式

与此同时,时代新材的授权专利已突破160项,其中授权发明专利已达53项。

2011年6月,由时代新材主导的国际标准《轨道交通地面设备复合绝缘子的特殊要求》正式发布。此时,时代新材已累计支持和参与起草国际、国家、行业标准

20余项,已逐步成为轨道交通高分子材料制品领域主要的标准制定者。主导起草国际、国家、行业标准已成为时代新材引领行业技术的一个重要标志。

2010年,由时代新材主持出版的专著《橡胶弹性元件有限元分析计算方法》由中国铁道出版社正式出版。截止2011年9月,公司已出版科技专著1本,公司正在组织编写计划出版科技专著3本。

历年来,公司科技工作者在各级各类刊物上发表论文超过400篇,并已结集成册。

平台建设

1、“1+X”自主创新体系
适应时代新材“1+X”组织管理模式要求,建立指导全公司科技管理的“1+X”自主创新体系。“1”是指直属公司总部的企业技术中心,“X”是按照产品专业化原则设置的直属相应产业单元的产品开发中心。目前的建成1个研究中心(时代新材技术中心),6个产品开发中心(6个事业部开发中心)为自主创新和科技成果的产业化创造了良好的环境,实现了技术基础研究和产品工程化应用研究有机统一。

2、国家级研发平台
(1)、创建国家级企业技术中心。2004年10月被国家发改委评为“国家认定企业技术中心”;2011年,公司技术中心在全国729家国家认定企业技术中心中排名第54位,较上次评价排名攀升了49个名次,首次成功跻入全国百强企业技术中心行

列。

(2)、创建国家级检测技术平台。时代新材检测中心2006年成为铁道部签约试验室,2010年成为国家轨道交通高分子材料及制品质量监督检验中心。目前公司已建立了从橡胶原材料检验、工艺配方试验到产品性能检测和可靠性研究试验的功能齐全、技术先进的各项完善的专业实验室,使公司检测试验水平跃居从仪器、设备等硬件配置还是科研管理保障等软件建设都领先于国内同行企业。

3、创建国家级的工程化应用推广平台。公司先后建成“湖南省减振降噪材料工程技术研究中心”、“湖南省大型交电复合材料工程中心”等系列产品工程化应用推广平台,为公司基础技术研究快速实现产业化铺平了道路。

时代新材技术平台的建设及有效运行,公司实现从基础研究、检测试验到工程化推广应用无缝对接,核心技术的基础研究工作、重大项目的前期孵化、科研成果的工程化推广效率大大提高。

3、创建国家级专业技术人员培养平台
2003年,新材料系统结构领域“企业博士后科研工作站”正式挂牌。博士后工作站、研究生培养基地、联合研究中心的设立,有利于公司跟踪行业技术发展动态和科研项目申报,有利于基础前沿技术自

专著论文

主创新能力的提高。此外,公司还与北京化工大学、华南理工大学、国防科大等十多家科研院所建立了“研究生培养基地”。已完成培养的研究生有博士5人、硕士30余人。

4、大力建设信息化平台,深入推进知识工程。
近年,时代新材投入超过千万的资金进行信息化平台建设,一系列信息平台先后开发投入使用,包括:机械仿真计算中心、PDM开发信息系统、PLM开发信息系统、SAP制造信息系统、CRM质量管理信息系统等一系列与科研相关的信息系统。在这些信息系统的基础上,时代新材借助信息化手段深入推进知识工程,实现了科研成果的集成和共享,科研开发效率大大提高。

拓宽渠道
在全球化不断深入的今天,科技创新必须融入国际化的潮流中,如何获取行业最新的前沿技术,并在此基础上进行再创新,获得满足市场需求的技术,是一个企业科技核心竞争力体现。近年来,时代新材在不断提升研发水平获取原创技术的同时,不断拓宽技术获取渠道,在

三个层次上开展技术合作:一、同国内外高等院校的合作;二、同国内外顶级科研机构的合作;三、同国内外竞争对手之间的合作。通过这些技术合作,时代新材的技术获取渠道由单纯的依靠自主研发向综合运用自主研发与创新、产学研合作、引进消化吸收再创新三次技术获取渠道转变,通过新的技术获取渠道,公司形成了检测分析、工艺装备、材料改性、系统仿真和结构四大核心技术,已经具备了在

一系列科研奖项,发表论文最高可达1万元/篇,出版专著最高可达20万元/部,获得发明专利最高可达4万元/项,这种奖励方式大大促进了技术人员投入科技创新的激情。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

三个层次上开展技术合作:一、同国内外高等院校的合作;二、同国内外顶级科研机构的合作;三、同国内外竞争对手之间的合作。通过这些技术合作,时代新材的技术获取渠道由单纯的依靠自主研发向综合运用自主研发与创新、产学研合作、引进消化吸收再创新三次技术获取渠道转变,通过新的技术获取渠道,公司形成了检测分析、工艺装备、材料改性、系统仿真和结构四大核心技术,已经具备了在

创新制度

1、科技项目管理
建立严格项目立项程序,在项目立项时进行充分的策划和论证,进行全面的风险分析。项目立项后,通过研发项目月报、新产品开发项目月报、质量月报等对公司研究项目、开发项目、孵化项目、工艺项目、装备项目等分门别类的进行有序考核和管理;通过项目月度考评制、总师例会、技术部门例会、项目汇报会等各种形式,确保所有项目创新工作得到有效的监督和促进。

2、重奖科技成果
制定了《专利管理办法》、《技术标准管理办法》、《技术审查认定管理办法》、《科技论文及著作管理办法》等一系列科技成果管理办法,支持和鼓励大家将项目成果转变为享有自主知识产权的科技成果,并设置专利奖励、标准制定奖励、科技论文专著奖励等

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

3、创新激励方式
时代新材自2008年开始,将技术人员当年发表的论文编集成册,出版《时代新材科技论文集》,对于发表论文超过50篇的个人,由公司出资为员工出版论文集;另外,时代新材在办公设置职位,设置了一面长十几米的专利墙。一目了然地向公司的客商展示自身的创新能力。这种论文和专利的激励方式充分肯定和尊重了技术人员的科研成果,具有积极的激励效果。

