

时代新材

南车时代新材携手陕西公路勘察设计院

空气弹簧叩开欧洲铁路大门

南车时代新材挺进世界 50 强
非轮胎橡胶制品行业

企业文化 浴火重生

醉美新疆





五柄利剑破迷雾

文 / 本刊编辑部

年初以来，轨道交通行业形势急转直下，风电行业冬天如期而至，国家银根紧缩，市场原材料上涨，如此寒风瑟瑟迷雾重重的“十二五”开局年被沉重地打上问号，曾鸿平董事长在半年报告中发问：“这是否预示着时代新材发展历程中的‘第二场雪’将悄然而至？”余音未了，七月的甬温高速事件更是将轨道交通行业里所有企业推上风口浪尖……面对瑟瑟寒风重重迷雾，时代新材祭出五柄利剑。

严控期间费用 - 从上半年全公司期间费用管理情况的专项分析入手，痛斥铺张浪费的习气以及费用控制把关不严的现象，并采取强有力的改进措施，要求各业务单元设定下半年费用控制目标，并将该目标纳入年底考核。

提升制造效率 - 精益生产一直在强力推进，从无懈怠；依据株洲所对新材委托加工业务的专项审计报告，我们在各业务单元开展委托加工业务内控审计及整改专项活动，以进一步规范委托加工与招议标流程、健全供应商管理体系，推进劳务外包工作，推进核心制造能力的提升与制造成本的下降。

聚焦项目突破 - 上半年，时代新材风电绝缘结构产品、风电叶片客户市场高度集中、一家独大的市场情况未得到有效改善；房屋减隔振产品已推出，但市场未及时发现跟进突破；汽车产品的市场开拓也不尽如人意，影响公司整体运营效率。加之轨道交通行业形势的严峻，加快新项目、新市场突破力度，寻找和开辟新的经济增长点，推动企业规模和效益的持续提升，是当前工作的重要主题。为此，从公司班子成员入手，进行目标分解与压力分担，对各

市场进行划分，明确各班子成员“责任田”，并考虑在年度考核中挂钩市场开拓情况，加快压力传递，以更高层资源的投入增强项目突破力度。

主动排查隐患 - 2011年风电政策的变化、资源上限、产能过剩及并网难等一系列不利因素导致风电行业的冬天如期而至，然而国家对于风电行业的政策基调中长期仍处于鼓励或扶持状态，特别是日本的核电危机对风电行业形成了利好，未来几年随着低电压穿越技术的成熟以及行业洗牌的结束，我们坚信风电产业将重新迎来春天。而最艰苦的这几年来，时代新材将以“严防死守”为工作方针，防批量质量问题，守住产业规模，积极开拓客户，等待新一轮行业繁荣期的到来。我们拟集中风电事业部及其他单元的富余力量，主动走出去排查产品隐患，防范质量风险，该专项工作方案已敲定，外出征战的队伍开拔在即。

加速产业突破 - 面向“十二五”，我们上半年开展了环保、军工等战略产业的调研工作并与多个并购重组目标进行了密切接洽，环保产业研究室及项目组已成立，军工产品研究室正在积极筹建，与内蒙古包头力克的合资联姻即将尘埃落定。在前期工作基础上，公司下半年将加快并购重组的步伐，计划在9月中旬前完成所有并购重组目标的尽职调查工作，并结合目前公司资源状况，审慎评估与选择，将稀缺的各类资源特别是资金投入最优并购目标，在严控投资风险的基础上尽早完成战略产业布局，实现“十二五”完美开局。

任前方迷雾遮眼、乌云蔽日，“不等、不看、不靠”的新材人将仗剑前行，守望光明。

目 录

顾 问:

曾鸿平 杨 军
刘建勋 张 华
陶伟文 杨治国
龚志强

编 委:

陈忠海 贺旦强
季晓康 唐先贺
汤海涛 宋传江
寻延年 程海涛
朱利安 赵若仁
于松林 曾卫容
潘 艺 陈娅玲
邓凯桓 周旭初

主 编: 陶伟文

副主编: 寻延年

易香平

责任编辑: 丁永良



总第 88 期 2011 年 9 月

1 刊首语

五柄利剑破迷雾 /1

4 企业动态

南车时代新材携手陕西省公路勘察设计院 /4

湖南省公路学会桥隧学科分会在公司召开 /5

大功率风力发电叶片设计和制备技术获国家能源科学技术进步三等奖 /6

空气弹簧叩开欧洲铁路大门 /6

云南泸西项目部首片叶片成功下线 /7

“技术中心创新能力建设项目”通过验收 /8

风电环保型绝缘漆项目取得阶段性突破 /8

时代新材开展 2011 年质量专项培训 /9

从精益制造到精益管理 /10

以“质”为本,团组织为质量安全助力 /11

12 党群视窗

南车时代新材各下属党总(支)部领导班子民主生活会全面铺开/12

携手并进,建立安全生产长效机制 /14

红色文化之旅 /16

咸阳时代:为优秀班组授旗 /16

浪漫七夕:天元葡萄节,单身男女齐助阵 /17

“低碳生活,快乐天元”公共自行车赛 /17

“温馨宿舍,幸福家园”新员工宿舍评比 /17

严控“三费”，降本增效出实招 /18

向生产管理要效益 /19

降本增效用数据说话 /19

成本控制初显成效 /20

21 特别报道

湘江之滨，“橡塑花”迎风绽放 /21

25 典型追踪

刻苦钻研 甘于奉献 /25

青春无悔 /26

科研路上展风采 /27

脚踏实地 书写精彩 /28

青春献时代 争当排头兵 /29

31 管理论坛

企业文化—浴火重生 /31

33 第一资源

浅谈当前计件薪酬模式下的激励效果 /33

36 一线风采

用梦想擎起一片蓝天 /36

图片新闻大赛 /38

41 行业扫描

复合绝缘子技术发展及产品应用概况综述 /41

44 思想家园

根 /44

在雨中 /45

市民的快乐 /46

醉美新疆 /47



南车时代新材携手陕西省公路勘察设计院

——双方签署研究合作协议

7月25日上午，南车时代新材与陕西省公路勘察设计院签署了XPZ新型盆式橡胶支座研究合作协议。双方就项目运作方式达成一致，并将在新型盆式橡胶支座的研发、生产、市场推广等方面展开一系列深层次战略合作。陕西省公路勘察设计院副院长马保林，南车时代新材董事长曾鸿平、桥梁产品事业部领导班子出席了签约仪式。

XPZ新型盆式橡胶支座合作项目将根据桥梁结构特点、受力分析，采用新工艺、新材料、新技术研制开发一款新型的盆式橡胶支座，以满足我国日益提升的桥梁要求。XPZ新型盆式橡胶支座

将既能满足国家新规范，新标准，又能结合我国西部地区环境特点，提高工程的耐久性、抗震型、经济性、稳定性和支座易加工性，满足市场新型化、多样化的需要，具有良好的技术前景和应用推广价值。

陕西省公路勘察设计院负责项目大纲、研究方案和试验方案的制定，配套工程的落实等工作。南车时代新材负责项目分项试验方案的制定和实施，配合项目承担单位的课题鉴定等工作。

伴随着中国西部大开发的脚步，我国西部地区正进行大规模公路建设，国内很多城市快速环道、市政工程也在陆续开工，桥梁支座需求量日益增大。今后数年，

轨道交通、城市高架桥梁支座使用量也将呈逐年递增趋势。

在此黄金时期，南车时代新材敏锐抓住发展契机，坚持高端品牌发展战略定位，与设计院展开密切合作，继续扩大与已合作设计院建立的良好关系及合作范围，积极开拓新的合作对象，努力在两年内建立基本覆盖全国各省省院的合作网络。此次与陕西省公路勘察设计院的合作，让南车时代新材在抢占公路桥梁产品市场上如虎添翼，对南车时代新材实现公路市场规模化增长，加快市场网络布局和资源投入，加大项目运作力度，具有深远意义。

(桥梁产品事业部 彭宁希 刘佳)



湖南省公路学会桥隧学科分会在公司召开

8月8日,湖南省公路学会桥隧学科分会第六届六次理事会暨第七次会员代表大会在南车时代新材召开。省人民政府参事、湖南省公路学会理事长陈明宪,省交通运输厅副巡视员徐建,省公路学会秘书长吕丹,省公路学会桥隧学科分会理事长彭建国,南车时代新材董事长曾鸿平,隧学科分会理事论文作者和部分会员及相关成员参加会议。

曾鸿平在会上致欢迎辞,向关心和支持南车时代新材发展的各级领导、专家和学者表示感谢,并就南车时代新材各方面情况向与会代表作简要介绍。湖南省公路学会桥隧学科分会

理事长彭建国作简要工作汇报。会议通过全体会员表决,产生了新一届桥隧专业委员,增补曾鸿平为副主任委员。

随后进行了学术讲座及学术交流活动。湖南大学土木工程学院路桥系主任、桥梁工程研究所所长邵旭东教授发表了以《新型超大跨径斜拉桥的设计构造》为主题的报告,而作为此次会议承办方,南车时代新材也推出了自己的品牌——由桥梁产品事业部总工程师郭红锋的报告《桥梁减隔震技术及应用》充分展现了桥梁产品事业部的研发能力。

“十二五”期间,南车时代新材桥梁产品事业部在确保铁路桥梁市场优势地位的同时,加快公路市场培育建设,坚持高端品牌发展战略,紧紧抓住与各省设计院和公路学会合作主线,通过项目运作拓展市场规模。此次会议的召开,开阔了南车时代新材领导班子及相关技术人员的视野,拓宽了思路,对提高学术水平、掌握该领域的最新技术起到了很好的推进作用。

(桥梁产品事业部 刘虹怡)



大功率风力发电叶片设计和制备技术 获国家能源科学技术进步三等奖

8月29日，国家发改委能源局传来喜讯，“大功率风力发电叶片设计和制备技术研究项目”荣获2010年度国家能源科学技术进步三等奖。该项目由南车时代新材与国防科技大学航天与材料工程学院联合承担实施，同时获得国家“863”项目、国家发改委高技术产业化项目、湖南省科技重大专项和中国南车项目等重要支持。

国防科学技术大学航天与材料工程学院和南车时代新材共同承担过国家科技部863计划课题“RTMVIMP就地制备复合材料风电叶片技术研究”、湖南省“十一五”重大科技专项子项“复合材料风电叶片研制”等重大科研项目，在大尺寸聚合物复合材料构件低

成本制备技术方面，开展了优势互补、相得益彰的良好合作，并且建立了中长期战略合作关系。

2007年以来，时代新材与国防科大双方集中优势技术力量，通过引进、消化、再吸收，实现了兆瓦级大功率风电叶片技术的自主创新，建成了兆瓦级大功率风电叶片关键技术的研究平台、产业化技术平台、专业化制造平台以及拥有完全自主知识产权的兆瓦级大功率风电叶片全尺寸试验技术和平台。该平台可以完成750千瓦、1.5兆瓦、2.0兆瓦、2.5兆瓦和3.0兆瓦等多种型号的大功率风电叶片的全尺寸测试。目前，南车时代新材已经建成株洲、天津、云南三个兆瓦级大功率叶片生产基地，风电叶片年产能

达到700套以上，产品技术水平和产品性能达到国内先进水平。

该项目充分发挥了“产、学、研”合作与军民融合优势，经过“十一五”期间的平台建设和技术攻关，在风电叶片设计技术、材料应用技术、工艺技术和试验技术等方面都取得重要突破和进展，整体技术水平达到了国内领先，部分技术水平达到了国际先进，打破了长期以来国外技术垄断的局面，具备了与国外同行先进企业竞争的实力。

南车时代新材首次获得国家级科技进步奖，将进一步激发热情，促进科研成果转化，增强自主创新能力，推进企业发展。

(技术中心 裴洪志)

空气弹簧叩开欧洲铁路大门

9月，南车时代新材空气弹簧继在法国阿尔斯通和庞巴迪城际高速车转向架用空气弹簧一系列项目成功通过首检，并取

得批量订单后，再次顺利通过德国ALSTOM-LIREX转向架空气弹簧项目首检，时代新材通过近一年的努力，累计获得空簧

产品订单近万套，这标志着南车时代新材成功打开欧洲市场大门，能够与世界顶尖竞争对手同台竞争。

空气弹簧是轨道客车二系悬挂的重要组成部分，发挥承担载荷、适应转向架车体间相对变形、提供合适的多向刚度功能，属于轨道客车的关键系统部件，被广泛用于铁路干线和城轨地铁车辆。Lirex 平台是德国阿尔斯通最大的转向架平台，空气弹簧产品具有技术难度大，标准要求高的特点。

在技术交流中，南车时代新材的工程师以最优化、细致的技术方案、严谨的技术文件获得了欧洲工程师的认同，认为公司在空簧核心技术关键点把握和工艺实现完全达到了欧洲技术水平；产品从首检、试验到验证，客户反应均良好。

南车时代新材良好的过程控制能力、专业的试验操作以及稳定的性能结果，给客户留下了深刻印象。德国审核专家说：“大门向南车时代新材打开了”，审核的结果是‘卓越的,完美

的,成功的!’”。

从上世纪九十年代开始，南车时代新材就致力于空气弹簧系统的研发，经过近 20 年坚持不懈的努力，已开发出各种型号共 27 种产品，包括大曲囊式、小曲囊式、腰带式等主要类型，成功应用于欧洲、澳洲、东南亚等多个国家和地区的铁路干线、城轨高速车市场，并且与庞巴迪、阿尔斯通、西门子等国际著名交通运输设备制造商建立了稳定的技术交流平台。南车时代新材始终坚持将世界一流供应商作为标杆，不断提升技术、装备能力，强化人才队伍建设，空气弹簧技术得到积累、沉淀与提高，并且已经拥有与全球同类顶尖供应商在世界舞台上同台竞技的实力。进入欧洲市场，并以此为契机带动全球市场的进一步开拓，从而提升南车时代新材的行业地位。

（弹性元件事业本部 周军）

云南泸西项目部首片叶片成功下线

8 月 25 日上午，新材风电产品事业部云南泸西项目部首片叶片成功下线。

2010 年下半年云贵等 2000 多米高原丘陵地带低风速风场开发规模的日益加大，因为道路建设成本昂贵，叶片运至现场不具备竞争力，需要在现场就地建厂生产叶片。

针对云贵地区的特殊地理环境，早在 2007 年，南车时代新材承担国家

863 高新技术项目“大尺寸复合材料风电叶片 RTMAVIP 就地制造技术”就已经解决了高原地区就地生产制造等相关技术难题，为全国乃至世界首例。2011 年 5 月，南车时代新材获云南泸西项目共计 52 套叶片订单，同时在云南泸西现场建立基地生产叶片。

泸西项目部位于海拔 2500 多米的泸西县李子菁风场，在厂房基础建

企业动态

设薄弱，设备配置简陋，工艺环境恶劣的情况下，全体员工斗志昂扬、加班加点，保证了首片叶片成功下线。

首片叶片的成功下线，标志着南车时代新材于风场现场建厂的模式已经成熟，这种模式可以有效解决叶片难以运输至风场现

场的难题，扩大了叶片的使用范围，为今后获取更大的市场奠定基础。

(风电产品事业部 李玮)

“技术中心创新能力建设项目”通过验收

近日，受国家发改委委托，中国南车组织召开了时代新材“技术中心创新能力建设项目”验收会议。中国南车科技部部长陈笃、副部长王全乐，审计部副部长熊锐华、公司副总经理冯江华，南车时代新材总经理杨军及相关人员参加了验收会。

由湖南师范大学、长沙理工大学、湖南工业大学、株机公司、长江公司有关专家组成的验收组听取了项目总结报告，实地考察了项目建设情况，审阅了相关资料，经质询讨论，一致同意通过验收。

南车时代新材“技术中心创新能力建设项目”自 2007 年 6 月

开始实施到 2010 年 10 月完成，通过项目实施，现已全面完成了合同任务，技术经济指标满足合同要求，达到了国内领先、国际先进水平。

经过两年的建设，项目完成了结构分析设计专业软件升级；引进了国内外大型产品性能试验设备，购置了新型减振产品研制设备，完善了弹性元件研发平台；完善了高分子材料及仪器分析试验手段。具备了轨道交通用高分子材料及制品全系列产品性能测试试验能力；设备性能和实验技术达到国际先进水平；技术中心成立了相应的技术研究室，引进了高层次研发人员，获发明专利 3

项，获省科技成果鉴定 3 项。主持制定了国际、国家及行业标准 7 项，项目建设直接对公司“十一五”期间开展的重点技术创新和产业化项目形成支持，并成为了湖南省产学研合作示范基地。

验收专家组认为，该项目实施管理工作非常到位，南车时代新材技术中心创新能力建设项目所取得的成果让人倍受鼓舞，创新研发能力在国内同行中处于领先地位。中国南车领导对项目的完成情况也给予了肯定，一致认为南车时代新材技术中心创新能力建设项目可以作为一个典范项目加以宣传推广。

(技术中心 裴洪志)

风电环保型绝缘漆项目取得阶段性突破

目前国内风力发电行业发展面对政策转向、资源上限、产能过剩及并网难等一系列不利因素，增长空间日益萎缩，对绝缘

漆的质量、安全、环保等方面也提出了更高的要求。

年初，绝缘产品事业部投入了大量的人力物力，成立了生态

友好型绝缘漆研发项目组，开展了一系列的开发试验和工艺研究工作。在借鉴国外先进低粘度技术，通过精细化控制合成工艺收窄合成树

脂分子量分布,并加入一定量的低粘度聚酯树脂,降低主体树脂粘度及活性稀释剂的加入量,从而减少了固化过程中挥发物质的排放,达到了客户安全和环保的要求。2011年6月,绝缘产品事业部提供的中试产品在南车电机完成绝缘结构验证试验,并通过了桂林电器科学研究所检测,性能优于国外产品绝缘结构。

7月10日下午,绝缘产品事业部组织了《基于风力发电环保型绝缘漆及其绝缘结构验证》评审会议,由南车电机资深专家、绝缘研究室、大丰公司代表、安全保卫、装备工程、工特项目部、风电项目部等组成的评审专

家组,对风电环保型绝缘漆配套使用性、质量、环保、安全等方面进行了深入、充分的评价。评审组一致认为,生态友好型绝缘漆研发项目组研制的风电环保型绝缘漆的配套性、挥份、安全、环保等满足南车电机要求,通过了此次评审,同意在南车电机推广使用风电环保型绝缘漆。

通过此次评审,标志着风电环保型浸渍漆研制成功,进一步提升了绝缘产品事业部树脂合成核心技术开发水平。产品将持续占领市场,并为其它市场的推广奠定基础。

(绝缘产品事业部 陈媛)

时代新材开展2011年质量专项培训

8月3日至7日,时代新材组织各业务单元质量负责人、生产负责人、品管部长等中高层管理人员进行了一次

培训服务由克劳士比中国学院·零缺陷(北京)国际文化发展中心提供,由克劳士比(中国)学院的三位资深质量管理专家授课。



为期5天的质量专项培训,这是时代新材首次组织公司中高层管理人员进行质量培训。

通过培训老师5天的悉心讲授,参训人员积极参与,积极思考、讨论、发言。使参训人员对于质量管理起源和发展、质量文化、零缺陷管理、工作质量与管理质量、不符合要求的代价(PONC)、工作行为哲学、第一次就把事情做对、经营成熟度等先进质量管理理念有了新的认识和理解,并结合公司实际进行思考。同时,对SPC、APQP、质量改进过程管理模式、战略采购、供应商管理、快速反应、分层审核、FMEA、8D、控制计划、多方论证小组、标准化作业等质量管理工具和方法有了进一步的理解。

(质量管理部 罗婵)

从精益制造到精益管理

——公司召开 2011 年精益生产推进工作会议

8 月 5 日，时代新材在行政楼 404 会议室召开了 2011 年半年度精益生产推进工作会议，公司总经理杨军、分党委副书记陶伟文、公司精益生产负责人唐先贺、日本 TPS 专家佐田芳啓、公司精益(生产)委员会成员、业务单元精益生产示范线建设负责人和

年精益生产对标的情况，并通报了各业务单元上半年精益生产考核得分。

各业务单元在会上分别介绍了下半年精益生产工作的基本思路，桥梁产品事业部生产总监周万红重点介绍了在日常精益生产推进工作方面的经验和体会，与

公司精益生产负责人唐先贺传达了株洲所精益生产领导小组工作会议精神，介绍了南车及株洲所十二五实施规划及目标，并结合公司目前情况作了下半年重点工作安排。

杨军对精益生产工作作了重要指示。他强调，要充分认识控制

库存的重要性，要把存货相关的两个指标总资产周转次数和库存限额（不含发出商品）作为重点考核指标。精益生产与开发、营销等有内在的关联，要逐步实现从精益制造到精益管理，实现公司持续性改善机制的形成。同时，要努力搭建信息化平台，实现精益生产和信息化的共同推进。

时代新材实施精益生产已有两年

多，通过努力，精益思想深入人心，精益制造也初具雏形。本次会议的召开，明确了公司下半年精益生产的工作重点，为下一步精益生产工作开展指明了方向，引导公司从精益制造到精益管理，并朝精益企业迈进。

（运营管理部 罗巍）



库存项目负责人等 60 余人参加了会议。

会上，运营管理部部长赵悬辉作了上半年精益生产工作总结。他首先从领导支持、精益示范线建设、精益人才育成三方面总结介绍了上半年公司精益生产工作的亮点，然后介绍了公司上半

会人员受益匪浅。

日本 TPS 专家佐田芳啓先生介绍了推力杆示范线的看板导入计划和人员安排，以及这一个月时间内完成的工作情况。佐田先生希望能够帮助时代新材培养一批看板管理人才，并强调了参与人员保证持续性的重要性。

以“质”为本,团组织为质量安全助力

——工塑产品事业部开展质量体系强化培训活动



为进一步加强员工严格按照质量体系文件要求开展工作的意识,减少因工作流程导致产品质量问题的发生,夯实产品质量管理基础,增强管理人员质量体系管理的力度,确保打造坚实的质量堡垒,为全年经营目标保驾护航,7月5日至14日期间,工塑团支部开展了以“质”为本——质量体系强化培训活动。

活动主要分培训和考核两大版块,由事业部副总工程师汤宇浩担任授课讲师,针对各部门的工作性质,将课程分为生产、营销、开发及采购四类进行专题培训,运用理论

及案例相结合,采用与员工互动的方式进行授课,大大加深了员工对质量体系的理解与运用,共有170名员工参加。后续举行了质量体系结业考试,考试采取了“首位奖励制”及“末位考核制”的形式,依据考试分数高低、评选出了一、二、三等奖。通过此次培训班让每一位参与培训的员工对公司质量体系文件的学习上有了“质”的提升,确保在实际工作运用中做到铭记于心,严格按体系文件进行操作,为事业部质量安全助力。

(工塑产品事业部 李偲偲)



南车时代新材各下属党总(支)部领导班子民主生活会全面铺开



工塑产品事业部党支部于8月29日下午以“创先争优当先锋,诚信建设做表率,科学发展争一流”为主题召开了2011年度领导班子专题民主生活会,公司董事长兼党委书记曾鸿平出席了本次会议。

为开好本次民主生活会,会前通过发放征求意见表、意见箱,个别访谈等多种方式广泛征集员工意见,共收集意见

及建议19条。工塑产品事业部班子成员认真学习10个廉政文件,虚心听取群众意见、深入思考和自查的基础上,从主客观上深刻剖析思想根源,认真寻找差距、摆出问题,精心准备专题民主生活会发言材料,为开好民主生活会作了充分准备。

会上,工塑党支部书记邓凯桓总结了2010年领导班子

民主生活会整改措施落实情况，并简述了本次专题民主生活会的准备情况。班子成员就思想作风、工作作风、执行力、创新能力、廉洁从业等方面存在的问题，对照征集的意见和建议，认真开展了批评与自我批评。

曾鸿平对本次会议进行点评，曾鸿平充分肯定了工塑产品事业部取得的成绩，他指出，接下来工塑产品事业部

要全力突破重点项目，要面向新兴产业，掌握核心技术，促进更好更快的发展。同时希望工塑班子成员能认清目前的市场形势，以民主生活会为契机，明确改进的方向，形成民主团结、务实创新的良好氛围，推动事业部科学持续发展。

（工塑产品事业部 颜文娟）



桥梁产品事业部党支部于8月27日下午召开领导班子民主生活会。会议以发扬党内民主、坚持民主集中为原则，实事求是、开诚布公地开展了批评与自我批评，集思广益、深入查找制约事业部科学发展的关键问题。

会上，班子成员结合自身工作实际，主要从思想作风、工作作风、领导作风方面存在问题进行深刻剖析，严肃、认真地开展了批评与自我批评，并提出了进一步改进措施，经营班子成员普遍反映应加强新项目开拓、提升

内部管控能力及培养创新意识，以更开阔的战略发展眼光面临新形势的考验。

南车时代新材副总经理龚志强参加此次民主生活会，并勉励桥梁党支部领导班子成员要众志成城、集中斗志、创新思路去面对新的发展形势，要树立标杆、注重细节，强化执行意识与自律意识，努力践行“十二五”发展战略规划的宏伟蓝图，实现事业部可持续发展。

（桥梁产品事业部 刘虹怡）



弹性元件事业本部党总支于9月1日召开领导班子、高管成员民主生活会。

会前，该党总支以支部为单位在中层以上干部、骨干员工中对本部领导班子、班子成员以及高管成员征集了意见和建议，下发意见表70份，实际收回68份，就领导班子、高管成员个人提出20条意见。领导班子、高管成员根据民主生活会主题和征集到的意见和建议，结合各自分管工作，撰写了民主生活会发言材料。

会上，领导班子、高管成员分别从工作作风、创新思维、学习能力、廉洁自律等方面存在的问题进行了深刻地

自我剖析，在互相批评环节，大家本着讲缺点不讲优点的原则，敞开心扉，开诚布公，畅所欲言，所提意见中肯切实，达到了预期效果。

南车时代新材副总经理杨治国参加会议并充分肯定了事业本部领导班子、高管成员民主生活会的质量，希望事业部领导班子对征集到的意见和建议有则改之，无则加勉，并要求事业本部应在南车时代新材发展过程中承担更多的责任与压力，敢于担当，充分发挥敬业精神和协同作战的团队精神，与其他兄弟单位风雨同舟、荣辱与共。

（弹性元件事业本部 向小娇）

党群视窗

风电产品事业部党总支9月4日晚召开2011年领导班子民主生活会。南车时代新材分党委副书记陶伟文参加会议并对班子成员及高管开展批评与自我批评情况进行总结点评。

会议首先通报了2010年民主生活会存在问题的整改落实情况,就班子综合领导能力的提升、人员队伍建设,产品质量三级体系文件建立、整章建制等六个方面进行了整改落实。

绝缘产品事业部党总支8月29日召开“创先争优当先锋,诚信建设做表率,科学发展争一流”为主题的领导班子民主生活会。该公司领导班子及高管成员参加会议。

会上,党总支书记曾卫容通报了2010年领导班子民主生活会整改落实的整体情况及本次会议的准备情况及会议的重要性。会上,各领导班子及高管成员针对征集的意见、建议及自身剖析材料,结合各自工作、思想情况逐一进行了自我批评,并对其他领

技术中心党支部8月30日下午,在广泛征集基层党员、干部和群众对技术中心B层级以上领导干部意见的基础上,经过充分酝酿和准备,组织召开了新材技术中心领导干部民主生活会。

会上,每位干部结合本职工作,根据开展创先争优活动相关要求,就作风建设、干部团结、

2011年的民主生活会是在事业部面临巨大经营压力的前提下召开的,会议围绕“创先争优当先锋、诚信建设做表率、科学发展争一流”这一主题,查找和反思了经营班子和个人在创新、提效,带领事业部走出困境方面存在的不足和差距,追根究蒂查找深层次的原因,从做人、做事、做事业层层剖析,与会人员敞开心扉,沟通思想、消除误解、相互提点,会议收到了意想不到的效果。

导班子、高管成员提出了宝贵的意见和建议,为打造一支团结和谐的领导团队进行了相互批评。

南车时代新材分党委副书记陶伟文参加会议,认为本次会议达到了预期目的,并对绝缘产品事业部领导班子集体及个人的发展提出了建议和要求。

会后,各领导班子及高管成员将针对会上提出的意见和建议制定整改计划、措施,并在一定范

围内予以公布,接受群众的监督。勤政廉洁、技术研发和技术支持服务等方面,实事求是,开诚布公地开展批评与自我批评。并就所征集的意见和建议逐项进行了认真检查、认真回复并提出改进措施。

在听取与会人员汇报和充分交流后,南车时代新材副总经理兼总工程师刘建勋对民主生

此次民主生活会一改过去只提希望,只剖析自己,避谈实实在在的缺点,毫无立竿见影的具体举措,事业部领导班子在会议召开前都有一个清醒的认识,统一了思想,要通过民主生活会更进一步凝聚班子的力量,共担压力、各负其责,为事业部的中长期发展搭桥铺路,努力完成今年的生产经营任务。

(风电产品事业部 杨晓)



围内予以公布,接受群众的监督。

与此同时,绝缘公司党总支紧密联系各党支部实际情况,要求各党支部积极开好民主生活会。

(绝缘产品事业部 孙亚)

活会的效果给予了肯定,并对技术中心各项工作取得的成绩给予了高度的评价,要求与会领导干部将自我剖析材料加以补充,同时对新材技术中心发展提出“要提高市场意识,增强效率意识、加强团队建设意识”三点具体要求。

(技术中心 欧阳九红)

携手并进,建立安全生产长效机制

——记弹性元件事业本部指导咸阳时代开展安全生产标准化活动

6月初,由弹性元件事业本部安委会主要成员组成的“安全生产标准化”安全工作咨询评估小组赴咸阳时代特种密封科技有限公司(以下简称咸阳时代)检查并指导工作,为咸阳时代实现国家安全生产标准化企业三级认证打下基础。

继2009年成功获得“国家安全质量标准化一级企业”授牌后,时代新材将提高企业安全素质作为一项基础建设工程来抓,2011年提出了各子公司安全生产标准化企业标准的目标。由于咸阳时代安全基础管理工作较薄弱,管理人员相关经验不足,给其安全生产标准化企业创建工作带来很大的阻力。为此,弹性元件事业本部安排2008年参与公司安质标达标的,具有实战经验的人员前往咸阳时代进行调研、指导和帮扶,提出多项改进意见并开具“诊断书”,帮助咸阳时代建立安全生产标准化机制。

本次事业本部评估小组在为期三天的评估检查中,除对上一阶段检查中提出问题的整改复核外,另对电气设备、机械设备、热工燃爆、基础管理、作业环境与职业健康六方面43大项210小项开展了评估检查。从检查的结果来看,咸阳时代经过前期努力,基础管理工作有一定提高,但安全生产管理仍存在较多问题。咸阳时代表示将针对本次检查提出的问题迅速加以整改并举一反三创造性的开展工作,确保9月底前完成各项整改。

弹性元件事业本部将密切关注咸阳时代的发展,将在强化内部管控以及现场管理等方面进一步加强支持与督导,力争年内帮助咸阳时代通过国家安全生产标准化三级认证,为咸阳时代的持续、快速、健康发展创造良好的基础条件。

(弹性元件事业本部 李轶 刘华岳)



天津叶片子公司：

红色文化之旅



7月22日,天津子公司组织党员和入党积极分子到美丽而又充满传奇故事的华北明珠——白洋淀,进行“红色文化之旅”。

白洋淀人和船有着深厚的感

情。如今,当地人依托白洋淀广阔的水面发展旅游业,撑着小木船,穿梭在芦苇荡,已经成了这里一道独特的风景线。在这一片天蓝水清,苇绿荷红,鸟飞鱼跃

的白洋淀上,曾经有一支神出鬼没、来无影去无踪的队伍,他们就是活跃在白洋淀上的抗日武装——人称“水上飞将军”的雁翎队。听着当年雁翎队的故事,我们仿佛看到了当年雁翎队员们头顶荷叶,嘴衔苇管,隐蔽在芦苇丛中,一次又一次给敌人以致命的打击。

本次活动我们参观了爱国主义教育基地,体验了白洋淀人民独特的生产和生活习俗,更深刻体会到没有革命先辈的流血牺牲就不会有伟大的新中国。通过此次活动中我们学到了坚韧不拔,勇往直前的精神,增强了团队凝聚力。我相信,在风电人的共同努力下,下风电事业的明天将更加美好!

(风电产品事业部 何莉娜)

咸阳时代： 为优秀班组授旗

8月2日,咸阳时代举行了班组综合管理首次流动红旗授旗仪式。在7月的班组综合考核中,修边班获得最高成绩,赢得了流动红旗,公司顾问兼事业部经理江

雨林为优胜班组授旗。

事业部班组考核从五月份开始,考核内容包括生产任务、工艺规程、现场卫生、劳动纪律四个方面,由内勤员每天进行

监督检查,每周考核,每月评比。考核开始以来,所有员工的工作态度有了极大的改善,各个班组形成了比学赶帮超良好的工作局面。(咸阳时代 翟蕊)

团委风采

浪漫七夕:天元葡萄节,单身男女齐助阵



他们青春、阳光、积极的精神面貌。

郁郁葱葱的草坪、翠绿欲滴的葡萄,数百位单身男女坐在一起,吃葡萄、品美酒。活动相继通过了爱的宣言、非诚勿扰、美酒传情、心心相印、爱的记忆五个环节牵手自己心仪的对象。

浪漫、神秘的葡萄庄园让人们流连忘返,美丽的相亲派对更让人恋恋不舍。相亲结束后,有缘人牵走了自己心仪的另一半,露出了幸福的微笑。

本次活动在株洲电视台法制频道播出。

8月6日,中国传统的七夕情人节当天,时代新材40余位单身男女参加了由株洲市天元区举办的首届葡萄文化节“葡萄熟了,我们约会吧”大型相亲派对活动,在活动中,新材青年展示

“低碳生活,快乐天元”公共自行车赛



7月30日上午,公司20余名骑行爱好者参加株洲天元区“低碳生活,快乐天元”创建文明旅游示范区“神农·太阳城”杯公共自行车赛。用自己的行动倡导“阳光工作,低碳生活”的理念。本次比赛从神农广场出发,途经天元大桥、株洲大桥、芦淞大桥,最终到达栗雨休闲谷,全程16公里。

“温馨宿舍,幸福家园”新员工宿舍评比

为促进2011届新员工快速融入新材,健康工作,快乐生活。时代新材分团委特针对2011届新员工开展“温馨宿舍,幸福家园”宿舍评比活

动,活动于9月16日落下帷幕。

本次宿舍评比分为日常检查、突击检查、月度检查三项,分别从宿舍安全、宿舍环境卫生、宿

舍成员参与迎新活动情况三方面进行考核评比,综合三项检查情况,最终东湖公寓308宿舍获得最佳宿舍奖。(分团委)

严控“三费”,降本增效出实招

2011年,面对日益紧缩的国家宏观货币政策、国家铁路建设进度放缓、原材料价格大幅上扬、产品销售价格降价等不利的因素,为改善提升盈利能力,南车时代新材在精细管理上做文章,对管理费用、销售费用和财务费用等三项费用实行严格控制,杜绝一切不必要的支出,降本增效出实招、出狠招。

一是从严控制各类豪华餐饮消费。为有效降低业务招待费用,对时代新材各部门到高档餐饮场所就餐进行控制。从严控制接待标准。公司高管成员接待标

准上限为2000元/次,业务单元经营班子成员为1500元/次,业务单元班子成员以外高管、公司职能部门负责人为800元/次。

二是严格乘坐飞机审批程序。各业务单元须严格控制乘坐飞机的审批程序,B层级以下人员原则上不允许乘坐飞机。特殊情况必须乘坐的,需书面递交申请,由各业务单元总经理批准后方可。

三是从严控制会议费用的发生。各部门的各类会议召开前必须按公司规定履行书面会议申请程序,经批准后方可举行。各类

会议原则上应在公司内部召开,且不得发放纪念品;特殊情况须到外地开会或发放会议纪念品的,需事先征得公司批准。

同时,时代新材要求各级领导加强费用审核的责任意识,把好签字审批关,慎用手中权力,严格按公司授权及相关规定审批。要求各业务单元内部针对上半年的期间费用还原后认真组织专项分析,针对存在的问题提出具体的改进措施,形成专项的分析报告上报公司,有的放矢,确保公司“降本增效”活动取得实效。

(党群工作部 丁永良)



编后记:谈到“降本增效”的种种思路举措,可谓是挖潜无定式、增效有诀窍,但我们不仅要靠思想教育的软支撑,更要靠刚性制度的硬约束,而只有公司上下形成“降本增效”的综合规范体系,只有各个职能部门和岗位共同形成制度合力,浪费现象才能得到有效制约,大手大脚的不计成本的土壤才能有效清除。

弹性元件事业本部



向生产管理要效益

近日,弹性元件事业本部积极从内部挖潜,从生产管理入手,通过多渠道将降本增效落到实处。

一方面,通过工艺改进,加强对硫化多腔模、高温快速硫化工艺改进与应用,完成 17 副新多腔模工艺和高温快速硫化工艺验证与应用,改进后产品硫化生产效率平均提高 8 倍。产品减振器连接头由单腔模改进为 8 腔注射模后,日产量就由 39 件提升至 384 件。

今年以来,弹性元件事业本部成立了以解决生产过程中的重点难点质量问题为主的 QC 质量课题 26 项,现已投入应用的 QC 成果 11 项,降低废品损失 59.9 万元,仅《一系簧合格率提升》项目改进后,产品合格率由 83% 提升至 98.2%,降低废品损失 7.8 万元。

同时,事业本部也积极寻求管理创新,以综合管理部牵头对生产系统的非关键工序和简单工序尝试工序外

包,今年先后实施了油漆后处理工序和发运工序外包,直接减少人员扩招约 170 人,降低综合成本 274 万元。党群工作部联合各生产单元推行“事事有人管、人人都管事”的日清日毕管理模式,对生产现场管理、设备维护、安全环保等多方面建立检查标准与考核机制,并每天开展例行检查与纠正。上半年,共提出各类问题项点 2143 项,其中完成整改 1850 项,促进了生产现场的有序可控和物流运转,大大提高了工作效率。

目前,事业本部正进一步深入推行降本增效工作,结合精益生产示范线建设项目,加强新工艺与新技术的研究与应用,调动全员开展“金点子工程”合理化建议与持续改善活动,充分发挥员工的主管能动性,营造人人都为经营生产献计献策的良好氛围。

(弹性元件事业本部 李轶)

绝缘产品事业部



降本增效用数据说话

绝缘产品事业部装备中心负责整个事业部的设备和基建工作,为节约成本,该中心以项目技改为突破,策划

并实施了多项降本增效项目,取得了实质性的效果。

在设备管理方面,事业部现有主要

党群视窗

生产设备共 133 台，为了避免资源浪费，节约电耗，今年 4 月起，装备中心在每台生产设备上安装电表，根据机台产量与能耗情况结合《设备管理办法》进行监督，对铺张浪费行为进行考核，现在每月能节约 3000~5000 元电费成本。

在设备使用方面，装备中心

对空压机进行修复和优化利用，将原 5 台 35.5KW 往复式空压机多线供气改为现 1 台 22KW 智能空压机集中供气，按每天开机 10 小时计算，一年可节约电费近 5 万元。

与此同时，将闲置的 2000L 反应釜检修好，并改造为熔料釜，减少专用熔料釜资金投入，节约

采购成本 4 万元。强化对进口设备的消化吸收，现配件基本上已实现国产化采购，降低采购成本 60%以上。

目前，装备中心正以项目技改为突破，在逆流之中努力为公司节约成本，用实际数据来检验降本增效活动的开展实效。

(绝缘产品事业部 刘琦)

桥梁产品事业部

成本控制初显成效

伴随着国家铁路建设进度放缓、原材料价格大幅上扬等问题的来临，犹如一道晴空霹雳，拉响了新材桥梁产品事业部成本控制的警报。今年 6 月，事业部对同行业竞争对手进行了现场考察学习，竞争对手的利润空间竟比南车时代新材高出 15%以上。面对如此大差距，事业部清楚认识到自身在成本控制方面存在的不足与危机，将“降本增效，对标挖潜”作为下半年重点工作来抓，力争实现事业部下半年毛利率较上半年增幅 10%的目标，截至目前，新材桥梁产品事业部抓成本控制初显成效。

事业部营销中心通过就地采购售后服务材料，节约采购、运输成本共计 5 万元；开发中心通过对无缝钢管、密封件进行材料优化，实现缸体材料、加工成

本降低 30%以上，密封件采购成本降低 15%以上；制造中心通过采取“过滤维修保养旧油”、“清洗换油再次利用损坏轴承”等措施，上半年节约设备维护成本共计 21.8 万元；品质管理部通过建设、完善计量室，节约量具外检费用 6.8 万元；综合管理部、党群工作部积极营造全员参与氛围，激发员工降本挖潜活力，上半年共收集改善提案 302 条。

此前，事业部在对比分析了与竞争对手之间的差距后，事业部对整体流程进行了全方位听诊，摸清脉络寻问题，找准穴位巧施针，找出了制约成本降低的“供应链开发”、“目标成本管理”、“物资采购”、“工艺创新”、“质量内控”、“设计开发”等重点穴位。事业部围绕这些关键成本项目深入探究，摸清脉络，

制定出“九大降本增效策略”、“十三项事业部级降本增效重点工作”及“各部门具体降本增效措施”，突出实践特色，解决实际问题，找准穴位巧施针，力破降本瓶颈难题。

目前，事业部初步完成了 2 家铸锻件战略供应商开发；成立了成本控制小组，确定并下发了 TJQZ 批量产品、CKPZ 部分产品的目标成本；定期编制《钢材走势分析报告》、《生产经营分析报告》，捕捉市场信息，监控采购风险；组织召开“降本增效工艺技术优化系列会议”，对“镜面不锈钢”、“不锈钢挡板”、“TJQZ 耐磨板成型”、“TJQZ 球面不锈钢焊接”“铁件下料”等多方面进行辅材优化、工艺优化。

(桥梁产品事业部 彭宁希)

特别报道



湘江之滨,“橡塑花”迎风绽放

——南车时代新材挺进世界非轮胎橡胶制品行业 50 强侧记

近日,美国权威媒体《橡胶塑料新闻》公布了 2010 年度世界非轮胎橡胶制品行业前 50 强名单,中国南车旗下的时代新材作为国内仅有的两家上榜企业之一荣登榜单。这是中国企业首次入围世界非轮胎橡胶制品行业 50 强,具有里程碑意义。

历年来,世界非轮胎橡胶制品 50 强中以欧盟企业居多,欧、美、日非轮胎橡胶制品生产企业数量合计占到世界 50 强的 98%以上,在全球呈现三足鼎立之势,左右着非轮胎橡胶制品行业的发展。

列强“割据”下,时代新材昂首挺进 50 强,实现了公司“十二五”规划确定的“进入世界非轮胎橡胶制品行业前 50 强”的战略目标。欣喜之余,让我们走进时代新材,追寻她的发展足迹,感受中国企业在世界经济风云中破浪前行的强劲生命力。

走向世界的突破口

1994 年,美国 GE 公司试图在中国寻找一家机车配件的定点供应商,对国内好几家大型国企进行考察,株洲所及其

特别报道

旗下的橡胶技术开发部成为其考察对象之一，经过对样品的严格测试和分析，公司的橡胶弹性联轴器等产品获得国际准入证，并且借助这次机会，获得了弥足珍贵的首批产品订单，以及 GE 公司的绝对信任。

有一个小插曲后来为公司创业者们津津乐道，当时 GE 的原供应商估计时代新材不可能按期完成样品设计任务，于是威胁 GE 采

从 2001 年到 2010 年，时代新材销售额从 1 亿元增长到 23 亿元，海外市场销售以占公司销售总额 10% 左右的业绩在公司销售版图中独树一帜，稳步发展。时代新材的产品已经出口到了东南亚、中亚、欧美、澳洲和大洋洲，海外蓝图，在不懈探索与追求中，已悄然成型。

2002 年，时代新材在上海证券交易所成功挂牌上市。

2004 年，时代新材技术中心被认定为“国家级企业技术中心”。

2005 年，新材料系统结构领域“企业博士后科研工作站”正式挂牌。

2010 年，成功申报“湖南省大型交电复合材料工程中心”，在国家认定企业技术中心的综合评估中，时代新材技术中心在湖南省 15 家国家认定企业技术中心中排名第一。

……

湘江潮涌，云卷云舒，她们共同见证了时代新材由小到大，由弱变强的蜕变。

从“十五”到“十一五”，时代新材构建了国内一流的科技创新平台，形成了材料技术、系统与结构、工艺装备、检测分析四大核心技术，实现了新材料领域和产品结构技术相结合的重大突破，企业自主创新能力以及国际形象大幅度提升。

时代新材技术中心在公司技术平台建设及有效运行、核心技术基础研究、专项课题技术攻关、科技成果推广、重大项目孵化、国内外技术合作与交流以及开展“产、学、研”项目合作等方面发挥了主导作用。历年来，时代新材承接国家级科技开发项目近 20 项，获批国家授权专利 130 多项，由公司主持和参与的省部级科技研发项目中，有 11 项鉴定为国际先进水平、5 项鉴定为国内先进水平。



购部门：“去找中国吧，这个产品我必须提高价格。”国际竞争对手的轻视，成就了我们首次海外业务拓展的成功。

从 1995 年开始，全球轨道交通装备制造行业几大巨头陆续向时代新材抛来了“橄榄枝”。发展到今天，时代新材已成为全球唯一一家同时为 GE、庞巴迪、阿尔斯通、西门子、EMD 等世界排名前列的机车车辆制造商提供橡胶弹性元件的供应商，并相继建立了战略合作伙伴关系。

迎着新世纪的曙光阔步前行

伴随着新千年的钟声，1999 年“上海财富全球论坛”面向世界打开了一扇门，中国企业国际化浪潮由此而生。时代新材乘势而上，苦练内功增强国际竞争力，放开视野加快国际合作。

2000 年，时代新材取得自营进出口权证书。

2001 年，全国第一个由中小企业承担的“863”计划花落新材。

科技成果满园飘香,专业化制造能力也不断提升。在非轮胎橡胶制品领域,时代新材已建成国际先进的轨道交通弹性元件专业生产制造基地,拉开了与国内传统竞争对手的距离,开始和世界先进竞争对手同台共舞。多腔模、高温硫化、自动喷涂等新工艺技术大量推广应用,橡胶金属件生产工艺技术达到国内先进水平。目前,时代新材全力导入精益生产模式,顺应国际化战略需求,致力打造国际领先的非轮胎橡胶制品生产平台。

“以精益生产的理念和方法改进传统的制造管理体系,充分发挥 ERP、PDM 等信息化平台的基础作用,实现计划信息的实时共享,进而促进营销、研发、生产、采购等环节协同运行。”时代新材总经理杨军多次在不同场合强调精益生产及信息化平台建设的重要性。

在全球经济危机中逆风飞扬

2008年,金融风暴席卷全球,国内许多出口型企业在秋风萧瑟中感受阵阵寒意。时代新材克服北美市场采购量锐减以及汇率持续下跌造成的市场阴霾,瞄准新一轮行业整合机遇,积极实施专业化制造和科技先导相结合的策略,积极参与全球竞争,向行业标杆看齐。在国内轨道交通高分子减振降噪领域逐步占据主导地位,在全球范围内初步树立起时代新材的品牌形象。

这一年,“国际接轨”首次纳入时代新材年度工作方针,质量管理全面接轨国际标准,通过了美国铁路协会 AAR 认证,国际铁路工业标准 IRIS 认证以及

桥梁产品欧盟 CE 认证等国际认证,获得了进一步拓展国际市场的通行证。

这一年,时代新材总体销售收入突破 10 亿大关,其中海外市场销售突破 1.4 亿元,海外市场年销售额在 1000 万人民币以上的战略客户发展到 7 家,同时在印度市场和澳大利亚市场均取得重大突破。

加快人才国际化步伐

时代新材通过对研究生培养基地、企业博士后工作站和联合研究中心等机构的建设与完善,整合利用外部智力资源,构建开放型技术创新平台,实现公司技术中心的智力外延,保持公司核心技术的持续创新能力。与北京化工大学、华南理工大学、国防科大等十一个院所建立了“研究生培养基地”,已完成培养的研究生有博士 5 人,硕士 30 余人。现在,时代新材职业经理人团队接近 130 人,引进的博士达到 32 人,硕士 230 人,本科生近 900 人,并且培育了一支占公司人员总量 20% 以上的专业技术团队。

时代新材不仅注重核心专业技术人才的引进,更加注重培养技术人员的国际化视野,注重提升技术人员按照国际先进标准进行研发设计的能力。多年来,坚持对工程技术系列高级师以上核心骨干人员的英语能力培养,公司建成了专业英语培训室,定期开办英语口语强化班,把英语考核作为高级师以上人员年度考核的必要项目之一。目前,时代新材拥有专职海外营销人员以及海外项目开发技术人员近 100 人,其中,高级及以上的海外商务经理和设计师

特别报道

近 30 人。

自 2010 年开始，时代新材逐步加大海外高级人才的招聘力度，为国际化战略储备人才。已经招聘到位的 2 名法国籍人才，在国际质量认证以及国际市场开拓方面发挥了积极作用。

进入世界铁路装备技术最高殿堂

2010 年，时代新材击败了众多世界级竞争对手，赢得庞巴迪公司认可，获得 CRH380 项目订单。橡胶金属件、扭杆系统、空气弹簧、阻尼材料及其它车体相关部件等系列产品成功跨入全球移动装备领域的最高技术平台，提升了 TMT 品牌形象。

2011 年 3 月，经过长时间筹备，在经历多次审核、验证后，在法铁供应商体系审核中，时代新材的球铰、一系簧和抗侧滚扭杆系统等产品顺利通过了认证，成功进军法国 TGV 高速列车。法铁审核人员高度评价说：“目前为止没有一家亚洲供应商获得过如此高的评价”。

法铁市场是当今世界高铁市场的先驱者，也是高铁市场的风向标。1981 年，法国铁路 TGV（高速列车）以时速 260 公里投入营运，1989 年，大西洋线 TGV 开通，使铁路速度进入时速 300 公里的时代。经过近 30 年的运营以及技术创新，他们在技术和质量上已经积累相当丰富的经验，进入法

铁，也就意味着进入了欧洲高端铁路市场，进入了全世界技术含量最高的铁路装备行业领域。

与梦想携手同行

2011 年 2 月 28 日，时代新材正式收购德国福斯罗集团（VOSSLOH）旗下的澳大利亚代尔克公司（DELKOR RAIL），这是时代新材并

轨道交通弹性元件最大供应商，在国内高分子材料行业树立起优良的企业品牌形象，成为以新产品、新技术占领高端市场，以高质量、高效率取胜行业竞争者，拥有强大核心竞争力的国际型新材料公司。

未来的时代新材，产业扩张依托“新项目、新能力和新市场”三种驱动力，产品升级坚持“高、特、专、精”四个要素，不断进入新兴行业，



购的第一家海外全资子公司。代尔克公司的成功运营，将进一步提升时代新材在国内外城轨及地铁市场的业务范围、知名度及市场占有率，逐步树立起时代新材在全球轨道线路系统解决方案供应商的地位。代尔克公司将作为时代新材进军海外市场的桥头堡，加快推进国际化进程。

时代新材董事长曾鸿平这样描绘公司的宏伟蓝图：着眼于“十二五”，公司力争进入世界非轮胎橡胶制品行业前 20 强，成为全球

跟随新兴产业的发展而发展壮大，竞争目标放眼全球市场，稳步推进产业整合，不断推进时代新材持续、稳定、快速、健康、和谐发展。

一路艰辛，一路执着，历经风雨，但从未停止追求梦想的脚步。

上下求索，辛苦耕耘，长于潇湘，却立志向世人展现她的风采。

时代新材，一朵迎风绽放的“橡塑花”，屹立湘江之滨，吸引世界眼球，承载工业梦想……

（南车时代新材 易香平 丁永良）

典型追踪

编者按:9月9日,株洲所举行第四届“十大杰出青年”颁奖典礼。南车时代新材员工王雪飞光荣获评,肖澜、黄安民、宫国栋获得提名奖。让我们走近他们,了解发生在他们身上的故事。

刻苦钻研 甘于奉献

12年来,王雪飞一直从事减振橡胶制品配方研究与开发工作,在工作岗位上高标准严要求,刻苦钻研,积极创新,充分发挥技术骨干作用,工作成绩显著,曾获得湖南省技术创新先进个人,株洲所“十一五”科技奖先进个人,时代新材优秀个人、优秀指导老师、最佳精益之星等称号。

她工作认真,并且热爱本职工作,善于钻研和运用配方设计技术,通过不断学习高分子方面的新技术、新方法,结合自身实际,做到了实际工作与理论学习相结合,提高自身的技能水平,使自己成为一个学习型人才努力完成各项工作。她先后承担多项攻关性研究课题,并取得突出成绩。作为主要



成员先后参加了多项国家 863 项目、国家科技攻关项目、国家高技术产业化示范项目,除“轨道扣件系统用高分子部件”863 项目正在进行外,其他项目均已圆满验收,获得优秀的评价。另一方面,先后承担了公司级多项研究项目,均顺利完成,其中,“科技项目创新,配方技术提升”“生产工艺创新,胶料质量全面提升”等多个项目获得

典型追踪

优秀项目奖,通过这些项目的开展,解决了多项技术难题,如房屋减震高阻尼配方设计取得突破性成绩,通过创新性设计,阻尼系数从 2% 提高到 15% 左右,新研发的房屋减震产品阻尼性能获得大幅度提高;配方环保化研发项目,积极应对新出台的欧盟 Reach 法规,使材料及产品符合各项法规的要求,保证了减振制品出口欧盟环保方面的安全性;在材料改性与复合方面,创新设计了炭黑/白炭黑原位接枝改性技术,该项成果先后获得株洲市科学技术进步一等奖、湖南省科学技术进步二等奖、发明专利湖南省一等奖,在轨道减振器、弹性铁垫板、一系橡胶弹簧类产品上成功得以运用,综合性能获得大幅度改善,实现了大批量生产,为公司

弹性元件的业务拓展建立了坚实的技术基础,并赢得了更多的市场。

在致力于配方技术研发的同时,她还主导胶料的产业化技术水平的提升。在她及其带领的团队共同努力下,通过混炼工艺对混炼胶炭黑分散度的影响、粘度对胶料质量稳定性的影响等项目的顺利完成,在工艺上引入功率/能量控制法、引入粘度控制的理念,生产可控性增强。通过这些项目的开展,胶料质量稳定性获得大幅度提高,胶料一次合格率由 97.4% 提高到 99.2% 以上,技术创新获得实效,带来的经济效益明显。

她一直用“终其一生,学习一生”座右铭影响着自己。在完成工作的同时,积极进行总结,在技术

不泄密的情况下,先后在橡胶专业国家核心期刊、橡胶行业会议等专业学术会议上发表学术论文 20 余篇,并多次获奖。通过在技术上发挥传、帮、带作用,积极组织专业技术交流,培养了一批技术能手,取得了良好效果。在个人取得荣誉的同时,其团队成员及其承担的项目多次获得奖励。

献身公司 12 年,她不知道放弃了多少个休息日子,奔波于现场,解决技术问题,为公司的发展做出自己的贡献。配方技术作为公司四大核心技术之一,她以实际行动不断攀登技术的高峰,把“学习型、创新型、服务型”理念很好的融入到实际工作中来,为弹性元件技术研发无私奉献自己的智慧和青春。



青春无悔



肖澜,先后担任南车时代新材弹性元件事业本部工艺员,生产部部长,时代新材风电产品事业部生产总监,现任南车时代新材风电产品事业部副总经理兼天津子公司总经理。

在加盟公司的 9 年时间里,不论是从事一线的科研工艺工作,还是管理职务,肖澜始终严格要求自己,做人严于律己,做事恪

尽职守,赢得了广泛的赞誉。

踏实肯干,硕果压枝

“踏实”是大家一直以来对肖澜的评价。在担任工艺员期间,他经常为了调整一个实验数据加班到深夜。担任生产部部长以后,他也一如既往的加班加点工作,在他的带领下,2004 年至 2009 年弹性元件事业本部实现了连续 4 年的生产扩能,生产能力从 8000 万

元提升到 60000 万元,建设了 250 立升密炼机生产线,自动喷胶生产线,自动磷化线,吊挂式喷漆线,并购置了硫化注射机等硫化设备 80 台套,在工艺上实现了高温快速硫化和多腔模的生产,满足了弹性元件业务快速增长的需要并为后续发展打好了坚实的基础。

开疆破土,勇挑重担

2008 年,时代新材成立风电产品事业部,肖澜调任风电产品事业部生产总监,面对全新的工作环境,肖澜虚心向工人师傅请教操作流程。他根据叶片大制品生产周期长的特点,建立了模块化的生产方式,并实现了一次合模、粘结角一次成型工艺,将生产周期由最初的 60 小时,降至于目前的 36 小时以

内,并搭建了稳定的生产平台队伍。

2010 年,时代新材天津子公司注册成立。肖澜再次被委以重任,远赴异地,担任天津子公司总经理,负责天津基地建设和子公司的内部管理工作。在他的带领下,半年时间,子公司从无到有,快速搭建了年产 200 套叶片的生产平台,成为南车在天津的所有项目中第一个拉通生产线,实现量产的项目,为公司建立北方生产基地,抢占市场先进奠定了坚实的基础。

“古之成大事者,不惟有超世之才,亦必有坚忍不拔之志。”肖澜一直秉承这一信念,不畏难,不骄傲,在自己的岗位上脚踏实地,一步一个脚印的走出了一条属于自己且无悔于青春的足迹。

科研路上展风采



黄安民,2007 年担任时代新材主任设计师兼技术中心塑料研究室主任,负责组建研究室和工程塑料技术

研究工作。2008 年调入时代工塑,负责新项目产业化和新产品开发。2009 年获国家高级工程师资格,同年受聘湖南工业大学硕士导师。

完成新产品开发 30 余项,实现销售超过 1 亿元,创造利润约 4000 万元,其中超高耐磨板、机车挡油罩等新产品成功取代进口产品,为国家节约外汇 3000 多万元。研发的新产品预计在十二五期间可实现 5 亿元的销售,创利上亿元。

主持公司重大科技攻关项目 5 项,其中桥梁支座超高耐磨板、聚四氟乙烯耐磨材料已完成结题,并实现产业化生产。研究开发的桥梁支座超高耐

典型追踪

磨板是国内首家通过铁道部 CR-CC 产品,并通过了由中国石油和化学工业联合会组织的成果鉴定,鉴定结论是该技术水平处于国内领先,产品性能达到国际先进水平。该技术实现了高速铁路关键部件国产化,填补了国内空白,该产品已占有国内 80%左右市场。

负责时代新材重大产业化生产线和实验装备建设项目 6 项,生产线设计水平均处于国内领先水平,已形成年产 100 吨超高耐磨板、1500 吨橡胶 / 沥青基阻尼

材料、240 吨 PTFE 耐磨板、1000 吨阻尼涂料产能,年产 300 吨超高耐磨板扩能生产线 10 月投产。

作为主要研究人员参与国家 863 项目 1 项(轨道扣件系统用高分子部件)。参与时代工塑公司十一五中期规划调整工作,并编写了十二五规划,整理编写了两项省部级成果鉴定技术资料,主持制定企业标准 2 项。

在 European Polymer Journal、e-Polymers、Advanced Materials Research、高分子学报和工程塑料及

应用等期刊和国内外会议发表科技论文 20 余篇,其中 SCI 收录 4 篇。申请发明专利 7 项,实用新型专利 1 项,已获发明专利授权 2 项,实用新型授权 1 项。

培养主任设计师 1 人、高级设计师 3 人、设计师 7 人、工艺师 5 人。团队成员中有 10 人次获得株洲所“十一五”科技优秀奖、时代新材优秀个人、员工之星、季度开发之星等荣誉称号。本人及团队也于 2010 年荣获株洲所“十一五”科技成就奖和科技团队奖。



脚踏实地 书写精彩



宫国栋进入公司已经有 9 个年头。2002 年至 2005 年 12 月,一直从事技术工作;2006 年至今,开始转从商务工作。他一直立足本职工作,勤勤恳恳,任劳任怨,成绩有目共睹。

从事技术工作期间,他努力学习,快速成长,作为项目负责人,完成了武汉轻轨、北京八通线

地铁等项目的开发工作,获公司年度项目奖励。

从事商务工作期间,通过 5 年时间的努力,从无到有,完成大功率引进机车国产化市场的开拓,市场规模从 1500 万元起步,至 2011 年,将可形成 1.25 亿元以上的销售。公司在所属市场综合占有率超过 70%,成为行业的领导者和客户最可信赖的伙伴。贯彻公司重新进入轻轨、地铁二系悬挂领域的指示,在所分管市场的轻轨、地铁领域实现重大突破。成功拿到大连二系悬挂所有项目订单,独家供货;成功获得株机公司马来西亚项目全部 912 套空气弹簧订单。在株机公司 2011 年轻轨招标会上,拿到全部 6 条线常规件订

单;拿到 2 条线空气弹簧全部订单;拿到 1 条线抗侧滚扭杆全部订单。从业 6 年来,维护并保持所有机车厂出口项目唯一供应商地位。截至目前为止,个人(分管)累计实现销售额超过 2.68 亿元。

进公司以来,获公司 2002 年优秀见习生、2003 年新秀奖、2004 年优秀员工、2004 年优秀项目、2008 年优秀项目、2008 年优秀团队、2009 年优秀项目、2009 年优秀团队、2010 年优秀项目、2010 年优秀共产党员等荣誉,还荣获多次岗位之星等奖励。

成绩只是过往,未来需要开创!在以后的工作中,他必将不惧风雨,勇于担当,用无悔的青春继续谱写成功的篇章。



青春献时代 争当排头兵

——弹性元件事业本部制造团支部荣获“全国五四红旗团支部”荣誉称号

时代新材弹性元件事业本部有这样一群年轻人，他们恪尽职守，勇于创新，不仅为公司事业增添了光彩，而且赢得了各级单位的称赞，获得了一系列荣誉。今年上半年，时代新材弹性元件事业本部制造团支部被团中央授予2010年度“全国五四红旗团支部”荣誉称号。这是株洲市、中国南车下属单位唯一一家获得该荣誉的团支部，是继2009年荣获湖南省“全国五四红旗团支部”称号后的又一殊荣，是共青团系统基层组织的最高荣誉。

制造团支部成立于2006年，隶属时代新材下属团支部，支部先后获时代新材、株洲所、株洲市“五四红旗团支

部”荣誉称号，一枚枚闪闪发光的奖章，折射出团支部青年员工的勃勃生机。

针对青年特点 把准思想脉搏

“关注青年就是关注公司的未来，拥有青年也就拥有公司的未来”。随着公司的快速发展，制造团支部青年员工日益增加，给支部注入了新的动力。新增力量的活跃思维，为部门发展带来了的新思想、新理念。深刻地把握青年团员的思想状况，妥善解决自主聘用与劳务派遣青年团员存在的每一个问题，激发了他们参与生产经营工作的积极性，最大限度地焕发他们的工作热情和创造潜能，对于公司的发展起到巨大的促

典型追踪

进作用。

为了解团员青年思想动态,探索青年团员教育培养方式,支部积极配合、协助党支部开展丰富多彩、形式多样、适合青年特点、符合时代特征的学习教育活动。一方面紧密结合生产安全生产和公司形势任务开展素质教育、安全竞赛、“四五普法”等活动,要求团员青年联系思想和工作实际,把坚定的理想信念与脚踏实地的工作作风结合起来,把提高思想觉悟与做好本职工作结合起来,广泛开展“创先争优”、“我为企业做贡献”等教育活动。

围绕党政中心工作 服务青年成长成才

作为基层团支部如何更有效地结合企业实际和青年需求,开展有针对性的活动,在新形势下为青年成长成才铺路搭桥,为企业发展塑造高素质的青年员工队伍是面临的重要而紧迫的课题。

几年来,团支部想方设法,为青年成才创造条件,并积极增进青年的责任感,带领青年更好的投入工作岗位,奉献公司。

针对青年的技能情况,团支部开展“一对一”导师带徒活动,利用班前会、座谈会等方式帮助他们制定可行的学习和工作目标。经过一段时间的结对帮学,青年员工的技能普遍有所提高。看到部分老同志识图、计算机能力弱,团支部就为他们指定几个青年师傅,业余时间帮老同志提高技术。

为了促进新入职员工快速融入,支部参与公司分团委开展的“我的青春·我的责任”诗歌朗诵比赛暨2010“梦想启程”主题迎新晚会、才艺展示大赛等活动。同时争取各种机会,积极组织参加公司“基层一线工人学历再教育”活动,把在基层表现优秀的一线员工送读至与公司有合作意向的高分子材料、机械专业的本科学校深造。

另一方面,支部以关心青年团员成长成才为主线,积极推进岗位练兵特色活动。团支部以“青年岗位能手”活动为载体,在青工中积极推进岗位练兵活动,积极组织青年团员“首届基层财务人员技能比武”、“叉车技术比武”、“班组长竞聘”、“基层班组长竞聘”等活动,并有针对性地对基层员工如何演讲、答辩、学做PPT等方面进行了专门培训,推进基层青年员工的素质提升。

凝聚青年团员力量 发挥先锋模范作用

团支部注重以创新的思维打造“品牌活动”,在树立组织形象的同时,不搞“花架子”,确保共青团工作取得实效,加强青年服务的品牌活动,对青年员工的成长起到了重要的作用。

“青年安全生产示范岗”是共青团组织坚持多年开展的一项工作。团支部坚持深入一线,制定了详细的活动推进计划,以安全生产示范为导向,提高青年员工的安全素质,开展了“我为一线做贡献,青年团员在行动”突击队活

动、“迎高温,战酷暑,送清凉”主题团日活动,真正做到“安全生产青年先行”。作好团组织的传统品牌活动,“青年突击队”、“青年文明号”等活动,以及不定期开展的各项义务劳动、演讲比赛、合理化建议、大讨论活动等,更使共青团工作常保活力,在引导、凝聚、团结青年,维护企业稳定,投身公司安全生产、发挥生力军作用等方面起到了突出的作用。

丰富活动载体 营造和谐氛围

在立足岗位,履行职责的同时,支部青年团员们还充分发挥青年人特有的激情和活力,积极踊跃组织参加各项文体活动,丰富公司精神文明建设。参与策划并组织青年团员参加首届“手工、书画”比赛、气排球比赛、“九九话重阳 感恩在我心”主题活动;关心单身员工,根据团支部男生多的特点,积极参加公司“玫瑰·相约在冬季”、“‘缘’来就是你”、“爱情招聘会”、“‘新材之声’合唱艺术团”等大型青年活动。在株洲所和时代新材分团委组织的各项活动,如“激昂青春 新材之声”青年歌唱比赛、“青春、成长、梦想”演讲比赛、“安全在我心中”讲演比赛等大型活动中取得非常好的成绩……

这就是他们——“全国五四红旗团支部”,他们用自己的青春和智慧,谱写了共青团事业新篇章,递交了无愧于时代的答卷;他们用自己的方式传承着“五四”的火炬,在平凡的岗位上谱写着充满诗意的青春之歌。

管理论坛



企业文化—浴火重生

易香平

文化管理是企业管理的最高境界,这是企业界的共识。基于此,现在很多企业都认识到企业文化的重要作用,都在做企业文化建设。

当前许多企业的文化建设流程与“盖房子”几乎如出一辙。首先构画蓝图:即设计愿景、使命和价值观,为企业设计“蓝图”和理念体系。然后夯实地基:即设计制度和相应的行为规范,有的还要进行企业形象的设计;最后开始施工:即针对企业文化进行大范围的培训和研讨,建设沟通渠道,制定企业文化手册,开展宣传或者文

娱活动。

文化是建设来的吗?

其一,真正优秀的企业文化存在于员工的内心,是一种心理感受,是无形的。行为只是企业文化的外显。这种无形的心理假设是无法“建设”的。

其二,很多企业的管理者在文化建设时,制定出了系统的企业文化理念体系和推进方案,但最终对企业的经营管理没有起到实质的推动作用。原因就在于过多的把焦点集中在“静态建设”上,而忽略了文化

的动态传扬。

其三，很多企业都有悠久的历史和良好的业绩，企业在发展壮大过程中，有许多可圈可点的人物和事迹，也有很多独到的管理思想和方法，这些都是企业的智慧结晶和宝贵财富，是企业文化应该继承和发扬的。所以说，文化建设并非“平地起”，而是在原有文化的基础上，“提炼、提升和明晰”！

所以，优秀的文化不是建设来的，而是企业在诞生、成长、壮大的过程中，累积而成的行事和思维习惯。这种“习惯”孕于过去，利于现在，化于未来。随着企业规模的扩张和人员总量的增长，传承和创新成为企业文化管理的主要课题。多数企业的做法，一则传承文化，对新加盟者不断实施文化“洗脑”，促其融身群体，成就自我；二则结合企业所处经营环境的变化，以及人力资源发展状况，革故鼎新，重塑文化，顺应变化，成就企业。

文化创新的前提是塑造。文化塑造的最高境界，就是让员工感觉文化就在身边，跟自己的工作息息相关。具体有三种做法。

一、虚实结合。

要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、板报、内刊、局域网等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣扬和阐释公司的文化，尤其

是企业文化理念。企业文化要化无形为有形。

二、落地生根。

文化只有“落地”才能发挥效用。文化的“落地”，就是要转化为企业的日常管理和员工的工作行为。

员工的文化感受来自于切身的工作，跟工作相关的因素包括领导风格、职责权限、绩效考核、激励机制、团队关系、工作流程、培训体系、制度和规范。很多企业并不缺乏优秀的理念，但却缺乏文化理念与生产经营的深度对接，不能真正实现文化渗透，就做不到文化的落地生根。而企业文化的巨大爆发力恰恰源于“内生”。那些看似华丽的虚无缥缈的文化宣言，总被雨打风吹去。

业界追捧的“惠普之道”，其本质就是将人本管理落地生根，真正做到了“尊重人和发展人”。对待员工，绝对不是像对待奴隶那样，榨干了就扔掉；而是要让员工随着惠普不断地成长。


三、自动自发。

1.先“品尝”文化。人都有惰性或者叫惯性，都不愿意改变，要改变这种情况，除了要积极进行沟通 and 培训外，重要的是必须让员工行动起来，也就是进行“文化品尝”。很多企业越来越注重新进员工的培训，把入职培训作为一次“洗脑”过程，让新进员工深刻理解并快速融入公司文化。

2.体会和感悟，总结和提升。对于企业管理者来说，只是让员工“尝一尝”是不够的，还要对文化进行感悟，让大家说出文化的“味道”。很多企业的老总每天从早忙到晚，不停地开会、计划和协调，但好像都在做下属应该做的活，根本没有时间静下心来思考企业的战略、文化、团队建设这些至关重要的问题。我们借助中国“禅学”的思想，强调文化要去“悟”，就是要定期进行反思和感悟。认真的思索“我为什么在这里工作？为什么我要拥护企业文化？企业文化跟我有何关系？我如何体现企业文化？”通过反思和感悟，真正领会到文化的真谛。

3.形成自己的思维模式和工作行为。人的行为是其思维模式的体现，因此文化塑造关键还在于让员工形成新的思维模式，自觉、自愿地认同企业文化，并体现在实际工作中。要形成思维模式，需要改善自己的心智模式，不断超越自我；需要结合企业文化思考工作和生活，制定改善的方案和策略。

资源是会枯竭的，惟有文化生生不息。星星之火，可以燎原。是否拥有时髦的文化理念不重要，重要的是要让文化理念改善员工的行为，让员工经受文化的“浴火”而重生，自觉认同和遵从公司文化，这才是文化塑造的真谛。



浅谈当前计件薪酬模式下的激励效果

黄嘉佳 汤哲 王娟

薪酬激励是目前企业普遍使用的员工激励方法，也是最为直接的员工激励手段。一般而言，在薪酬总额一定的前提下，薪酬激励模式的不同，往往会产生完全不同的效果，对企业的劳动产出率，员工稳定性等问题，更会产生立竿见影的影响。如何实现薪酬激励效果的最大化，是每一个人力资源从业人员必须思考的问题。本文仅针对天津南车风电叶片工程有限公司（以下简称天津子公司）生产一线的薪酬模式设计提出一些看法。

一、企业生产一线当前薪酬模式分析

天津子公司 2010 年 6 月在天津注册成立，是时代新材基于环渤海湾地区并辐射北方新能源市场建立的重要战略基地。天津子公司的当前定位为风电产品事业部北方生产基地，员工薪酬模式完全是采用风电产品事业部的薪酬模式，其中一线员工普遍采用计件薪资模式。

1、当前计件模式的优点
采用计件模式，员工薪酬



第一资源

与劳动成果紧密地联系在一起，能够较为直接、准确地反映出劳动者实际付出的劳动量，体现按劳分配的作业原则，同计时薪资模式相比，计件薪资模式更能反映员工之间的劳动差别；

风电叶片产品体积大，同个产品作业人数多，采用集体计件模式，将员工薪资与班组在单位时间内生产合格叶片数量紧密相

质量意识。此外，集体计件薪酬模式的形成，也易于计算单位产品直接人工成本，形成员工与企业共享成功，共担风险的局面，从而引导员工更多的关注集体生产情况。

2、当前计件薪资模式的局限性

风电叶片生产受挂机条件限制，生产淡旺季非常明显，计件薪资模式，容易造成员工收入季节

能操作能力以及责任心直接关系到产品的产量和质量。现行薪资模式下的技能薪资与职业技能鉴定密切挂钩，从一定程度上客观的反映了员工的技能操作水平，但对于目前的叶片生产来说，技能薪资仅体现为当前工种的职业技能鉴定结果和员工在公司的工作年限，一来制约了员工自我提升，二来也不利于企业降低人工成本，打造高素质员工团队。

由于员工薪资与产量直接挂钩，员工现场操作目的性明显，对于不产生产量的工作，例如：修补，模具保养的工作，员工积极性不高，能拖则拖，马虎了事的情况屡见不鲜。

风电叶片生产属于团队作业，计件薪资模式也采用生产部班组二次分配的原则，班组长是薪资分配的直接作用人，但在现实分配中，班组长平均分配的情况较多，对客观分配认识不强，缺乏管理艺术，班组长“做好人”的情况也致使计件薪资难以体现个体差异。

二、企业当前薪资模式改进建议

1、充分发挥技能薪资的作用

现行计件薪资模式下，薪资主要由技能薪资和计件薪资两部分组成，其中计件薪资完全与产量挂钩，多做多得，技能薪资主要是



连，能有效提升员工的团队凝聚力，从物质利益上激励员工不断提高技术水平与劳动熟练程度，提高工时利用率。同时，一般而言，质量问题出现的返工返修往往会直接影响合格叶片产量，因此也能有效的引导和培养员工的

性波动较大。特别是在生产任务不饱满、原材料供应不正常等客观条件的影响下，员工个人收入的减少，极易造成员工不稳定情绪，难以长远稳定员工队伍。

风电叶片制作属于劳动密集型产业，手工劳动较多，员工的技

体现员工技能等级差异,在子公司当前情况下,一般占员工月度薪资的 10% 到 15%左右,为计件制员工的固定薪资部分。

多技能工的培养已在叶片制造企业得到广泛共识,在“用工荒”逐步显现的大环境下,行业内多家知名叶片制造企业都开始着力于培养满足叶片前处理所有工序生产的员工。建立多技

不利于企业的长远稳定发展。在此种背景下,建立保底产量薪资,对计件薪资进行适当的调节,将有效的缓解企业招聘的压力和成本,稳定员工团队。具体说来,就是当产量低于正常产量的某一比例时,适当增发员工薪资,确保员工收入稳定,一方面可以体现企业对员工的人性化关怀,从另一角度来看,也为企业节约了员工培养成本,实现员工和企业的互利。

3、对员工非产量工作内容的激励

对员工非产量工作内容的激励,要根据工作内容区分,对于模具保养等内容,可以在计件薪资中预留一定比例给予员工报酬和激励。而对于产品修复等问题,则可以按照一定比例扣除产生质量问题工序的计件薪资,用以支付后续修复工序员工的劳动报酬。公平、公正的调节计件薪资,能有效缓解各工序员工之间对非产量工作的抱怨、拖沓现象,保障企业生产的正常运行。

三、结语

薪酬对于任何一个具体的企业来说,都是非常敏感的问题,合理的薪酬制度将有效驱动企业发展战略的实现,反之则可能制约企业的成长与发展。计件薪酬制度的设计要充分考虑到行业之间的差异化作业条件和行业背景以及企业自身发展的特点和支付能力,为员工提供有竞争力的薪酬激励,同时为企业提供有效的人力资源保障,从而实现个人与企业共同发展的双赢局面。

能工培养体系,建立与多技能工培养相匹配的技能薪资体系将有效调节员工的“岗位疲劳症”,同时为企业打造高素质员工团队提供坚实的保障。

2、建立保底产量薪资制度

风电叶片生产受挂机条件的影响,淡旺季明显,在生产量不饱和的月份,员工的薪资大幅度减少,离职率陡增,





用梦想擎起一片蓝天

时间匆匆而过,2011年转瞬已步入四季度,汽车产品事业部从无到有,再到逐步发展壮大,继而向新的台阶迈进,成长过程犹如初生婴孩般,从呱呱落地到蹒跚学步、呀呀学语,每一步、每个环节都需要精心呵护、用心哺育,唯有此才能茁壮成长,在汽车产品事业部不断成长中,有一种关爱始终不曾离开事业部,有一个身影不分白昼在事业部里穿梭,他就是汽车产品事业部技术开发部部长陈贵林。

矢志不渝 追求梦想

生命因奋斗而精彩。时间追溯到2009年末汽车产品事业部成立之初,自此开启了陈贵林向新产业奋斗的征程,作为汽车产品事业部的元老,他

明白新项目运作形势的任重道远,他压力在肩、鼓足干劲,立志要用执着与梦想在这片天空翱翔。

对于有事业心的他来说,最大的欣慰莫过于工作上取得的点滴进步,可是,一个新成立不久的部门,面临的困难不言而喻,要达到既定的目标,唯有付出更多的汗水才能有所收获,当时存在人员短缺、配套尚不完善等困难,然而任务并未因这些困难而减少,加之行业竞争激烈,要在最短的时间内,以低成本、高品质占领市场,绝非易事。为此,他殚精竭虑、探求出路,周末的午夜办公室时常亮着的灯光,无数次数据与资料的再三考证,见证着他为项目开拓付出的心血。辛劳的汗水换来了收获,他先后完成北京汽车BC301、



BC306Z 前期项目的运作,并取得客户高度评价。追求不息,奋斗不止,他并没有因眼前成绩而沾沾自喜,在他眼里,这才是一个开端,他要带领他的团队走得更远。

奠定基石 带来产值

一个对事业执着追求的人,无论历经多少艰难险阻,总会迎难而上,勇往直前。汽车事业部虽然是新成立的部门,作为公司进军市场的战略举措,起着举足轻重的作用,陈贵林丝毫不敢松懈,朝着目前笃定前行,他忘记他遇到的荆棘,走过的坎坷,也忘记他脚下的路有几多曲折,他的前头有一道曙光,引领他不曾止步,2010年,他先后参与并协助完成汽车事业部大型注塑机生产线、喷涂线、模压线的调研、分析工作,此外,陈贵林还利用自身影响力,

一心一意为公司着想,引进了长丰联成、长丰空调二家新客户的进驻,为公司进军汽车规模化生产打下坚实的基础,也为汽车产品事业部打开了一片新的领地。

甘搭云梯 亲切“贵哥”

工作忙碌着,生活快乐着。陈贵林心中的另一端通往同事的心里,作为汽车产品事业部中层干部,他非常注重沟通工作,且很到位,他始终相信,团队的合力是无穷的,大伙凝成一股绳,没有不可跨越的坎。他把同事当兄弟,在同事眼中,他是可敬可爱的“贵哥”;新同事遇到难题,一声亲切的“贵哥”,定能吹散他脸上的倦意,再辛苦,他也打起精神,帮同事解决难题,他丰富的经验,抽丝剥茧的讲解,让同事心里的谜团层层散开。 (通讯员 陈军)



图片新闻大赛



工作类

1	2
3	5
4	

- 1、内蒙库伦风场 摄影/张庆江(一等奖)
- 2、火花中的青春 摄影/徐善庭(二等奖)
- 3、叶片守护者 摄影/李君(二等奖)
- 4、传帮带 摄影/刘虹怡(三等奖)
- 5、抢修排险保生产 摄影/曾军、颜红樱(三等奖)



一线风采



生活类

1	
2	3
4	5

- 1、神农公园 摄影/徐善庭(一等奖)
- 2、海湾 摄影/胡志强(二等奖)
- 3、动力之都,绿色出行 摄影/梁健瑶(二等奖)
- 4、小荷才露尖尖角,早有蜻蜓立上头 摄影/刘金兰(三等奖)
- 5、石林 摄影/曾辰(三等奖)

复合绝缘子技术发展及产品应用概况综述

弹性元件事业本部 张友南

一、复合绝缘子发展概况

复合绝缘子主要由绝缘、阻燃的硅橡胶材料；高强度环氧树脂芯棒材料，端部起到连接、密封、自锁等作用的金属材料三大部分组成。复合绝缘子的问世起始于上世纪的 60 年代，至今已有约 40 多年的应用历史。我国复合绝缘子的研究始于上世纪的 80 年代初期，尽管起步较晚，但是起点较高，在充分汲取国外的先进技术与应用经验后，很快就研制出了高温硫化硅橡胶复合绝缘子，80 年代中期，35—110kV 复合绝缘子开始投入试运行。1989 年

底至 1990 年初，华东、华北、东北等地相继出现大面积污闪事故，复合绝缘子因此进入试运行阶段。

1995 年以后，棒形悬式复合绝缘子开始在我国进入全面实用化阶段，此后复合绝缘子入网数量连年翻番，尤其是 2001 年以后，整体注射成型，压接式连接，多种型式密封措施等关键制造工艺技术不断取得突破，并逐步发展、提高、成熟，产品的广泛应用也积累了大量的成功运行经验，而 2001 年大面积污闪事故为复合绝缘子在电力系统高压线路绝缘子领域的推广提供了一次良好的

行业扫描

契机,使复合绝缘子成为我国解决污秽地区输电线路外绝缘子污闪问题最有效的方法之一。电力系统复合绝缘子产品主要中高压或超高压线路上(大于110kV),产品尺寸大,单件价格较高,变电站用高压绝缘套管产品基本全部采用复合绝缘子,很好地解决了陶瓷绝缘套管容易被击穿、炸瓶与雾闪等严重质量问题。

据统计,截至到2009年底,我国电力系统挂网的线路复合绝缘子总数已超过了600万只,其广泛应用在国内各大输变电工程、各种电压等级、各种使用环境下,运行情况良好。目前,国内大大小小的复合绝缘子制造企业已超过100多家,而且还在不断增加,但占市场主导发展和技术创新的骨干企业仅有10余家。

根据绝缘子材质来分类,国内电力系统输变电工程领域中使用的绝缘子可分为四大类:

A、陶瓷绝缘子,市场份额约为45%;

B、玻璃绝缘子,市场份额约为23%;

C、复合绝缘子,市场份额约为30%;

D、其它复合绝缘子,市场份额约为2%。

其中复合绝缘子具有优异的防污性能、机械强度高、体积小、重量轻、制造工艺简单、运行维护简便、经济性高等优点。复合绝缘子也称合成绝缘子,是由受电特性的绝缘串和传递机械负荷端部金具连接而成,绝缘串一般是由

贯穿中间的玻璃纤维增强环氧树脂芯棒,外套具有特定形状的有机材料伞套。

二、复合绝缘子成型工艺技术

复合绝缘子技术主要集中在耐高电压绝缘子材料、产品结构研究以及产品的成型工艺研究三方面,复合绝缘子主要是三大主体材料:绝缘、阻燃的硅橡胶材料;高强度环氧树脂芯棒材料;端部起到连接、密封、自锁等作用的金属材料。复合绝缘子的技术研究还是需要从应用材料、产品结构及成型加工工艺进行研究,需要研究耐高电压及阻燃的硅橡胶材料(包括配方及加工工艺)、环氧树脂芯棒材料、连接的金属材料;产品的伞裙形状及有关尺寸,涉及到产品应用时的自重、抗风强度,如果能够引入空气动力学方面的力学计算,以计算出产品装在高速动车组车顶时,动车经过平原地段、峡谷地段、进入及离开隧道阶段等等不同环境条件下的硅橡胶伞裙受力分布情况,并通过优化设计,使产品的伞裙能够在动车组高速运行时(如380km/h,以及将来的450km/h车速)保持完整、不产生大的变形,这样将可形成独特的核心研究成果;复合绝缘子产品的成型工艺大体可以分为三种:

A、伞裙套装成型工艺,早期的复合绝缘子伞裙护套和芯棒成型工艺是利用伞裙内径与芯棒外径的负公差,扩张伞裙护套内径,

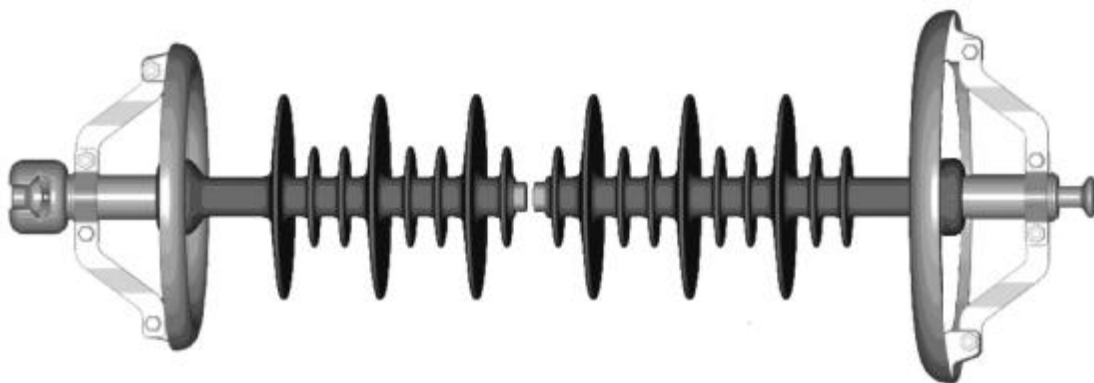
将三个伞裙逐个挤套在芯棒上,芯棒与伞套之间采取介电类粘合剂粘结,由此形成早期的复合绝缘子单伞裙粘结真空灌胶工艺,该组装工艺并不复杂,但工艺要求条件较高,流程多,效率低,易因粘结不良导致内绝缘子击穿事故,该工艺已逐步被淘汰。

B、挤包护套后单伞裙套装成型工艺,该工艺为了解决伞裙套装成型工艺的弊病,由挤包机整体挤出直接包敷在芯棒上,该工艺使护套与芯棒形成一体,界面藕联强度远大于硅橡胶本身强度,能够确保产品的内绝缘。

C、整体硫化成型工艺,该工艺也分为早期的整体模压成型及整体注射成型工艺两种。

在成功解决硫化成型时的硅橡胶“焦烧”问题(采取“冷流道”注射技术)及产品偏心问题后(采取芯棒专用定位技术,护套偏心度由以前的3-4mm降至0.2mm以内),得到极大的推广与应用。该工艺在半成品时为一次半自动化或全自动化完成,没有两次成型造成伞套的各个部分之间、伞裙之间、伞套之间的界面,既减少了界面及粘结剂的种类、数量,又可以制作任意长度的产品,自动化程度高,具有质量一致性稳定,效率高,电气性能稳定、经济适用等优点。

从绝缘子产品的制造技术及成本要求来分析,线路绝缘子的制作无不采取注射机整体硫化工艺,既能保证产品的质量均一稳定,又能降低产品成本,同时可以



满足市场需求的短时间大批量产品提供。另外,产品整体硫化成型技术和相对成熟,原材料供应比较集中,材料质量稳定可靠。目前,国内绝缘子产品注射机制造厂家众多,设备性能与国外厂家(如德国的 DSM、法国的 ERP 等)相比较几乎相当,价格要低 1/3—1/2,线路绝缘子一旦获得市场机会,首先需要投入的是 500T 及以上的注射机设备。国内市场价格一般为:40-50 万元 /300T 注射机;60-70 万元 /500T 注射机,模具费用一般在 15-30 万元之间,根据具体产品的不同而论。

三、未来复合绝缘子的发展趋势

硅橡胶复合材料绝缘子,鉴于其优异的耐天候、热氧及臭氧老化性能、电气绝缘性能、憎水性和憎水迁移性等,被越来越多的人所看好。尤其是在特重污染区,相对于陶瓷和玻璃绝缘子有其特殊的优势。根据铁道部运输局 2002 年铁路电报(详见附件 2.2-1)及 2003 年《关于解决电力机车车顶绝缘问题的会议纪要》和 2006 年《关于更换电力机车车顶高压设备绝缘子的紧急通知》,我国铁路电力机车将全面更换和采用复合材料绝缘子。

2009 年,受国家将进行 4 万亿元

资金的投资规模以及加快经济发展的 10 项具体措施影响,据估算 2009 年电力全行业的投资额将在原规划的 7600 亿元的基础上有可能新增 500 亿元。10 项具体措施中又有两条涉及到电网投资:一是要加快农村电网的建设和完善;二是加快城市电网改造以及地震灾区灾后电网建设。再加上特高压交流、直流输电工程及其大量配套工程的建设,这些将为国内复合绝缘子制造企业提供千载难逢的发展机遇,按照目前电网建设的发展趋势,复合绝缘子市场将会逐步扩大其用量和市场占有率,且至少会持续 10 年以上的增长态势,市场发展前景十分看好。同时,国外一些复合绝缘子制造企业的生产和研发处于一种萎缩状态,出口需求量随之增大,这也给国内复合绝缘子制造企业提供了较大的市场发展空间。

参考资料:

- [1] 2010-2015 年中国绝缘子产业运行走势与投资前景预测报告;
- [2] 吴光亚,我国绝缘子的发展现状及应考虑的问题,《瓷避雷器》,2002.2010;
- [3] 魏艳春,电气化接触网用复合绝缘子的研制,《北京电力高等专科学校学报》,No. 7.2010.



根

根，一直生长在土壤里，不见阳光，不被推从，不被关注，默默无闻。它们是树木生命的源泉，见证树从萌芽、成长、茁壮到衰亡的历程。

有一天，它不经意的从土壤里冒出来，赞美和呼唤把它包围，为它的勇敢和无畏。外面的阳光很温暖，世界很繁华，它留恋了，放弃它生长的地方，从土壤中冒出来，向上发展；时间流逝，在哀叹中它渐渐枯萎，树叶凋零、树木成死木。

有句古语说“一将功成万骨枯”。名将的身后是多少人的奉献与牺牲，他们的责任与义务让他们义无反顾，勇往直前，他们是名将的根。

时光飞逝，从事综合管理工作已半年有余，一路走来，收获颇丰。营销中心综合管理部就像一个温馨和谐的家庭，我们相互帮扶，相互支持，互相成长。在综合管理工作中我一直坚信部门“服务宗旨”，在服务的过程中进行管理工作。

但作为一个初涉管理部门的新人，如何更好的处理“服务”与“管理”之间的关系，仍是

困难重重。

我们保障销售供货的正常进行的同时要对销售供货中订单下达、生产交付、物流配送进行协调与管理；我们负责销售发票的开具就需严格审核销售合同；我们定期汇报部门工作对其执行情况进行跟踪；我们防控风险需规范销售的任何一个环节；我们服务整个部门，任何一个细微的疏忽就会导致管理漏洞。

我们处于合同的审核与销售开票的冲突；我们纠结发出商品与资金风险防控；我们矛盾公司制度与突发情况的背离；我们在发现矛盾与解决矛盾的循环中成长，成为能独挡一面的大将。是因为在背后我们有着无数同事和领导筑起的高墙，让我们义无反顾的挥舞着制度的利剑，剑光所指，所向披靡。

我怀着一颗感恩心对像大树一样在工作中一直关爱、帮助和指导我们，为我们遮风挡雨的领导、同事说一声“谢谢你们，我愿成为你们的根！”

（绝缘产品事业部 吴玲）



在雨中

秦岭北麓朱雀森林公园的山脚下，咸阳时代将要进行一场没有压力但充满挑战的拓展活动，三十四人的集体被随机划分成三个小组，没有年龄性别的限制，荣誉是最高追求。

郁郁葱葱，山色空蒙，征程充满好奇和遐想，阴沉沉的天，似乎要保持一种大赛前的严肃，未雨绸缪者提着伞，知冷暖的人穿上了秋衣，短衣短裤的汉子们，架势非争第一。

激动的时刻就要来到了，摩拳擦掌的人们，几次把起始线当成了终点，当最后一次发令声响，箭如其发，一溜烟不见了踪影。

“行百里者半九十”古训岂能

忘。龟兔赛跑的寓言铭记在心，“烈士暮年，壮心不已”就是爬，也要爬出个样来。脱离搜索队，似乎要寻找过去的自己，不要落在病号后边，不要落在女士后面，尽心尽力永争第一是不变的信条。

“上山容易下山难”？那位先生“造的谣”，我要说上山难，难于上青天。“森林氧吧绿色之肺”？为何每迈一步，这般艰难？如雷贯耳的翠峰瀑布鲜花小溪美景在哪里？眼前晃来晃去不是石板就是石条。

蜿蜒的小路九曲十八弯，蒙蒙细雨沐浴着全身，流淌到嘴边的是汗水还是雨水。头有些飘，腿有些软，一张大嘴巴急促地拉着风箱，一颗心脏就要跳到嗓子眼，

就在到达终点一刻，目送一位小姑娘轻巧的从身边掠过，体力乎？毅力乎？这是前四名中唯一女生，一种敬佩之情油然而生。

“人生得意须尽欢”高山之巅彰显本色，小伙子原形毕露，姑娘们少了矜持，近花甲的人忘了稳重，一起变得疯狂。大家对着高山吼，迎着苍天唱，尽情欢呼，尽情歌唱，抒发一腔热血，展示抱负和期望，那种发自内心，歇斯底里，难得畅快淋漓表露的真情，顷刻宣泄，激动了自己，更带动了别人。这是一次大自然的回归，更是一次心灵的洗礼，谁又能说这不是人生当中一次难得的加油站。

（江雨林）



市民的快乐

年假期间，一定让自己抽时间去办好了向往已久的市民卡。何谓市民卡，株洲提倡环保出行，近两个月的时间在街头巷尾如雨后春笋般瞬间布满了自行车自由租赁点，市民卡便是用来租赁自行车用的。从自行车的迅速安装到位到市民卡的快速办理流程以及操作使用的异常简单便捷等一系列环节，让我体会到政府对于公众事务以及环保出行的决心和执行力。市民卡是绿色的，和自行车的绿色一样，契合环保出行的概念，在城市中形成了一道绿色流动风景。

于是，兴致勃勃像小时候刚刚学会骑车时在床上两脚都不自觉悬空踩踏的兴奋一样，我从下午拿到市民卡就无比期待太阳快快落了山头，好让我可以一解对自行车多年不曾亲密接触的渴望之情，让婆婆在一边都嘲笑我的孩子气了。甚至开始在脑海中搜索曾经关于自行车的记忆，印象中最多就是自行车后座我不停晃动的双脚以及从后背双手环抱他的青春和甜蜜。

总算盼到天开始黑了，我比子小更急不可待的草草吃了晚餐，换上适宜的背心短裤和布鞋三步并两步就下楼到了离我家最近的租赁点，结果只有一辆车，而且直觉这辆车常常都被

独自剩下来，孤苦伶仃的站在那儿，我兴冲冲的将市民卡刷在显示屏上，才显示车柱有故障，请勿使用，这才明白他每天的孤零零是何故，就如路边挂满的李子，定是极酸所致。有一小点点沮丧，兴奋劲打了个小小的折扣。幸好，不过百米处的对面街角同样有租赁点，从街这边看过去，有三两个人在车旁，让我又生出些焦急，我很怕别人取走所有的车，于是不顾红灯快跑至街对面，还好，还有三两辆等我选择。我试试轮胎是否有气、试试刹车是否有用、试试座板是否固定……确认无误，竟然带些莫名的感激之情取了车开始上路。这么多年都没有骑过车了，竟有种近情情怯的羞涩。于是慢走几步，调整好自己的过渡兴奋，开始从城市到江边的快乐时光了。

享受着沿江晚风习习，身边擦身而过同样的骑车人竟都生出了几分熟黏之意，对面遇到也会轻轻点头微笑，人与人之间的简单纯粹在此刻更多体会。之前跑步的距离此刻变得短暂又美好。等到感觉累了，一看时间，已经不知不觉过去一个多小时。不得不笑自己的流连忘返了。

生活中，快乐常常就是这么简单而确定。一个市民的快乐！

（孙平）



醉美新疆,聆听心中的牧歌

大暑时节,我踏上了令人心驰神往的新疆之旅,三千多公里的遥远再难阻隔心中的期盼,积蓄了二十多年的魂牵梦绕终于得以释怀,碧水、蓝天、白云、翠山、草原、羊群交织成一首绝美的牧歌,唱醉了每个人心中憧憬美丽的梦。

顶着午后的艳阳,我们迫不及待地来到距离乌鲁木齐市 40 多公里的神秘的天山大峡谷。抬望眼,湛蓝的天空蓝的那么透亮,悠悠的白云朵朵漂浮,那么近,又那么远。空气格外的新鲜,让人忍不住想贪婪地做几下深呼吸。幽深的沟谷处,荡漾着的是一池清澈的湖水,在金灿灿的阳光照射下闪着粼粼波光。鞠起一捧湖水,让它划过手心,溶进心灵,用心感受它的细腻和柔软,多么渴望这份洁净和清凉能够久驻留在心间。湖面上,三五成群的野鸭和天鹅优雅而随性地在水上嬉戏,它们时而漂浮不动,时而相互追逐,时而展翅飞

翔,尽情地享受着它们的美好时光。遥望远处的天山山岭连绵起伏,一直蜿蜒到远方,与蓝天白云悠然相连,最终消失于天际深处。眼前的山峰陡峭险峻,成片原始的云杉林倔强地挺拔于山岭阴面的寒石之间,苍翠欲滴。山坡的草甸上零星散落着一些哈萨克牧民的毡房,牧民们春夏秋三季临水而居,逐草放牧,时常迁徙,只有在寒冷的冬季才固定居住在俗称“冬窝子”的土房或木房中。羊群和牛马自由地在山坡和草地上觅食,它们有的迈着庸懒的步子徐徐走动,有的停下脚步专注地啃食脚边的牧草,有的干脆趴下身子眯起眼睛在太阳下睡起懒觉来,时不时摆一摆尾巴驱赶身上的蚊虫。远处空旷的草原上传来驭马的吆喝声,原来是几个哈萨克小伙正在策马扬鞭,在草原上疾驰飞奔。毡房旁,哈萨克老奶奶用不太纯正的普通话向观光游客推销着自己生产的纯

天然奶茶和烤羊肉。红头发的哈萨克孩子牵着马走向游人，希望能碰到几个想骑马照相的游客赚几个零钱儿花花。站在湖边，清风拂面，眼望这一片清新如画的风景，顿感心情如脱缰的骏马，肆意奔放。真想放声呼喊、尽情歌唱，让我的声音越过辽阔的草原在山间回荡，让这里的一山一池一草一木听见我的心声，赐予我无穷的力量。

第二天清早天还没亮，我们就整装出发，先是乘机抵达阿尔泰，之后驱车前往喀纳斯景区。“喀纳斯”是蒙古语，意为“美丽富饶、神秘莫测”，因其秀美风光被誉为“东方瑞士、摄影师天堂”。如此闻名遐迩的人间仙境到底风景如何？潘多拉魔盒即将慢慢开启……

5个半小时的巴士路程并没有那么煎熬，一边听着导游的生动讲解，一边欣赏着沿途的自然风光，漫漫长路变得不再悠长。离开布尔津不远，公路旁大片大片的向日葵在夏日里迎着骄阳朵朵亭亭玉立，竞相绽放笑脸，仿佛在向我们召唤，惹得我们忍不住停下车来尽情观赏。慢慢地，绿色越来越稀疏，进入戈壁地区，车窗外，一片茫茫，灰黄的大地上依稀匍匐着一些耐盐耐寒的植被，不时看到一些被栅栏围起来的巨石，导游说那就是陨石。越过戈壁滩后，水草又慢慢地茂盛起来，突然，车上人们激动了起来，原来是

远处风场上矗立着一大片我们客户的风力发电机组，这让远道而来的我们倍感亲切和惊喜。贾登峪前的路口向东转进入禾木景区后，便踏上一条风光绮丽的美景大道，这里山路婉转崎岖，水草肥美，草原绿草茵茵如丝毯，空气里充满着清新的嫩草香味儿，洁白的毡房星星点点洒落其中，仿佛绣在绿毯上的洁白花朵，遍地牛羊潇洒自在，时不时还悠然地在公路上穿行，过往的汽车都自觉的为它们让路，真是美景如画，美不胜收！

素有“中国第一村”的美誉，这里的图瓦人全部居住在原木垒起的尖顶小木屋中，充满了原始的味道，这些木屋有一半埋在土里，以抵挡这里将近半年的大雪封山期的严寒。晚上十点，太阳开始西沉，群山环抱下的小山村在落日的余晖中显得格外静谧和淡然。夜幕降临，这片与世隔绝的土地上一切仿佛都静止了，这种宁静似乎能抚平我们心底的躁动和彷徨，提醒我们在城市的喧嚣和紧张的生活节奏中将脚步慢下来，慢下来。躺在床上，静心聆听，似乎能听到稍远处村旁的小河哗哗的流动，大树的枝叶在风中旖旎摇曳沙沙作响，林间动物们聚集在一起浅吟低唱，然后陶醉着满足着安然进入梦乡……

七、八月份的禾木的清晨、寒气袭人，大家披上酒店贴心准备的军大衣一鼓作气地爬上成吉思

汗点将台欣赏禾木的日出美景。登上山顶，大家全都被眼前的景色惊呆了！起初是灰蒙蒙一片，没有天，没有地，若鸿蒙初开时的混沌。接着，天际渐渐泛红，远处的山峦层层叠叠，迷雾茫茫，雾天相接，群山环绕间云雾缭绕，白茫茫一片，雾气笼罩下的山峰若隐若现仿佛白玉盘中的碧玉点点，近处翠绿的青山都披上了一层轻柔的白纱，一时间红霞、蓝天、白雾、青山定格成一副美轮美奂的彩墨山水画。整个人仿佛置身于云山雾海，恍如隔世，不觉间腾云驾雾还以为到了天庭。慢慢地，霞光越来越亮，云雾慢慢地散开了一些，透过雾气依稀看见禾木村静静地躺在青山绿水之间。最后，太阳升起，俯瞰禾木，晨景一览无余，早起的人们升起袅袅炊烟，村旁的小河在绿树的掩映中潺潺流淌，淡淡的水气在树林上空形成一条蜿蜒的白丝带，飘荡在村庄与大山之间，古朴的山村景致充满神秘而宁静的色彩，仿佛是一片没有被开化的世外桃源。

新疆这颗闪烁在祖国西北角的明珠不仅仅风景如画，其豪爽奔放与沉稳大度的姿态更是让人不得不赞美和惊叹！她将人与自然的和谐相处进行了最完美的诠释，回味此次旅途，笑容如花儿般灿烂，心情如清风般爽朗。

新疆，此生必去的地方，因为每个人心中都有一首牧歌。

（杨慧）

终其一生
学习一生

株洲时代新材料科技股份有限公司

地址：湖南省株洲市天元区海天路18号

电话：0731-22837704

网址：www.trp.com.cn